



Kreatívna
Európa



INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2017 SLOVENSKO



Francofonia (r. A. Sokurov; FR/DE/NL; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe

ÚVOD

> Rok 2016 bol tretím rokom fungovania programu Kreatívna Európa a blížime sa k polčasu jeho aktuálnej generácie. Minulý rok sme na tomto mieste napísali, že účastnícky portál, nevyhnutný pre registráciu každého žiadateľa a podávanie žiadostí, už pracuje vo vcelku normálnom režime, ale boli sme priveľmi optimistickí. Členské štáty vyjadrili svoju kritiku na jeho adresu, hlavne čo sa týka komplikovanosti a náročnosti administrácie a ani Európska komisia s jeho fungovaním celkom spokojná nebola, koncom roku 2016 boli avizované jeho zmeny. Prospelo by mu celkom určite zjednodušenie a zvýšenie komfortu užívateľov.

V minulom roku sme zaznamenali rekordný výsledok slovenských žiadateľov v rámci programu Kreatívna Európa: v rámci podprogramu **MEDIA** získali slovenské spoločnosti **1 034 420.- EUR** a v rámci podprogramu **Kultúra 273 224.- EUR**, čiže spolu z programu Kreatívna Európa prišlo na Slovensko **1 307 644.- EUR**. Naďalej platí, že Európska komisia zverejňuje iba úspešných žiadateľov a sumu podpory, ale nezverejňuje spoločnosti, ktoré boli neúspešné. Všetkým úspešným žiadateľom gratulujeme.

> V minulom roku sme tiež zaznamenali historicky prvú podporu pre slovenskú spoločnosť Fool Moon a ich projekt Websterovci v rámci schémy Podpora TV vysielania podprogramu MEDIA. Je to úspech, pretože podmienky udelenia podpory sú v našich podmienkach takmer nespĺniteľné: spoločnosť musí mať zmluvne zaviazanú účasť na projekte minimálne troch televízií z troch členských štátov MEDIA a v zmluvách musí byť dohodnutá podmienka, že práva na projekt sa nezávislým produkčným spoločnostiam vrátia do 7 rokov, ak je televízia iba vysielateľ, alebo do 10 rokov, ak je aj koproducent. Nielen RTVS, ale v podstate všetky televízie v okolitých štátoch majú tendenciu rezervovať si práva na podstatne dlhšiu dobu, niekedy aj navždy.

> V uplynulom roku naša kancelária organizovala, alebo spoluorganizovala 19 seminárov, workshopov a ďalších podujatí. Najdôležitejšou bola celkom určite medzinárodná konferencia Formujeme budúcnosť duševného vlastníctva, organizovaná Ministerstvom kultúry SR a ďalšími spoluorganizátormi v rámci Slovenského predsedníctva v Rade Európskej únie.

> V roku 2017 by mal pokročiť proces spustenia tretieho piliera programu Kreatívna Európa, podporného finančného mechanizmu, ktorého cieľom je zabezpečiť viac zdrojov financovania európskych projektov v kreatívnom priemysle hlavne prostredníctvom úverov a ďalších finančných nástrojov z európskych bánk. Rozpočet tretieho piliera predstavuje minimálne 13 % z celkového rozpočtu programu, čo znamená 190,154 mil. EUR. Tretí pilier má už teraz meškanie, na konci roku uvidíme, či sa ho podarí eliminovať.

> Európska komisia reagovala na aktuálnu politickú situáciu, v ktorej žijeme, novou medzirezortnou schémou programu Kreatívna Európa, Projekty pre integráciu utečencov. Jej cieľom je podporiť vytváranie a realizáciu nadnárodných kultúrnych a audiovizuálnych projektov, ktoré môžu pomôcť utečencom začleniť sa do spoločnosti. V jej rámci dostalo 12 projektov celkovú podporu vo výške 2 352 965.- EUR. Podrobné informácie o podpore slovenských subjektov, podujatiach, organizovaných našou kanceláriou a výzvach nájdete v čísle.

Vladimír Štric

Vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2016

> Rok 2016 priniesol v európskom kultúrnom dianí viaceré (staro)nové témy. Angažovaní umelci, intelektuáli, či humanitárne organizácie už dlho upozorňujú na utečeneckú krízu. K praktickým riešeniam sa okrem rôznych humanitárnych organizácií pridávajú aj veľké nadácie, verejné fondy a zoskupenia. Výnimkou nie je ani Európska komisia a jej program Kreatívna Európa. Môžeme si klást otázky, čo je dôležitejšie, či priame zachraňovanie životov a praktická pomoc pri vojnových konfliktoch alebo sa zameriavať na kultúrnu oblasť, ktorá sa v priamom ohrození života nezdá taká podstatná. Nazdávame sa však, že oba prístupy by mali v kultúrnej Európe ísť ruka v ruku.

> Jedným z hlavných cieľov programu Kreatívna Európa je podporovať, chrániť a podnecovať európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť. V čase, keď do Európy prichádza mimoriadne množstvo utečencov, kľúčovou prioritou Európskej únie je poskytovanie podpory členským štátom Európskej únie pri riešení tejto situácie. V novembri 2015 rada ministrov pre oblasť školstva, mládeže, kultúry a športu opätovne potvrdila, že dialóg prostredníctvom kultúry a umenia zohráva dôležitú úlohu pri integrácii utečencov.

> Bola vyhlásená nová výzva, v rámci ktorej mohli organizácie v apríli 2016 podávať svoje kultúrne projekty. Cieľmi tejto výzvy je vytváranie nadnárodných kultúrnych a audiovizuálnych projektov, ktoré môžu pomôcť utečencom začleniť sa do spoločnosti a umožniť im vyjadriť sa aj bez toho, aby museli nevyhnutne hneď hovoriť jazykom hostiteľskej krajiny, slúžiť ako vzdelávacie platformy v širšom zmysle, ktoré podporujú rešpektovanie a chápanie rozmanitosti, medzikultúrne a občianske zručnosti, demokratické hodnoty a občianstvo, poskytnúť občanom EÚ príležitosť objavovať hodnoty a kultúru utečencov, učiť sa od nich a porozumieť im a v rámci tohto procesu znovu objavovať a obohacovať svoje vlastné, podporovať prezentácie a spoluvytváranie kultúrnych a audiovizuálnych diel v rámci celej Európy.

> Súčasťou Kreatívnej Európy je podpora kultúrneho dedičstva a považujeme za dôležité zvýšiť informovanosť o tom, čo sa deje práve v tomto sektore a zároveň ponúknuť možnosti financovania zo zdrojov Kreatívnej Európy projektom, ktoré sa venujú kultúrnemu dedičstvu. V apríli 2016 navrhla Európska komisia vyhlásiť rok 2018 za Európsky rok kultúrneho dedičstva. Pri pohľade na súčasné svetové politické dianie je dôležitosť ochrany nielen Európskeho kultúrneho dedičstva veľmi aktuálna. Kultúrne dedičstvo má potenciál obnovovať v občanoch zodpovednosť a pocit spolupatričnosti k miestu. Pamiatky a artefakty by nemali skončiť len ako výkladná skriňa, ale kultúra by sa mala stať živým nositeľom príbehov.

PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU MEDIA V ROKU 2016

> V rámci podprogramu MEDIA boli v roku 2016 mimoriadne úspešné produkčné spoločnosti, ktoré v rámci schémy Vývoj jednotlivých projektov získali celkovú podporu vo výške 190 000.- EUR, z toho 60 000.- EUR jeden projekt animovaného filmu (projekt Srdce veže spoločnosti Bfilm), 80 000.- EUR dva projekty hraných filmov (30 000.- projekt Waiting spoločnosti Hitchhiker Cinema a 50 000.- EUR projekt Správa spoločnosti D.N.A.) a 50 000.- EUR dva projekty dokumentárnych filmov (25 000.- EUR projekt Okupácia 1968 Petra Kerekesa a rovnako 25 000.- EUR projekt Dubček spoločnosti atelier.doc). Po prvýkrát získal slovenský subjekt aj podporu TV vysielania vo výške 145 000.- EUR (projekt Websterovci spoločnosti Fool Moon). Spolu teda získali slovenské producentské spoločnosti 335 000.- EUR.

> Tradične najväčšiu podporu získali distribútori – 67 100.- EUR v rámci Výberovej podpory kinodistribúcie a rekordných 403 090.- EUR v rámci Automatickej podpory kinodistribúcie.

> Tri slovenské spoločnosti boli súčasťou konzorcií, ktoré získali podporu v rámci schém: Podpora práce s publikom (projekt KineDok, slovenský partner projektu bola Filmtopia, z celého grantu bolo na Slovensku preinvestovaných 15 507.- EUR) a Podpora tréningových programov (projekt Midpoint TV Launch, slovenským partnerom bola spoločnosť Character, 19 700.- EUR a projekt DOC.Incubator Workshop, slovenský partner Asociácia nezávislých producentov, podpora na slovenskú časť 40 000.- EUR).

> Celková podpora pre slovenské subjekty dosiahla rekordných 880 397.- EUR v rámci podprogramu MEDIA a spolu s nepriamou podporou v sieti Europa Cinemas (23 slovenských kín s 59 sálami získalo podporu celkom 154 023.- EUR) dosiahla celková suma podpory 1 034 420.- EUR, čo je najlepší výsledok v celom období, odkedy je Slovenská republika členským štátom MEDIA. Rovnako úspešný je pomer žiadajúcich a podporených slovenských spoločností (58 žiadajúcich, 41 podporených, čo predstavuje 70,69 %) a predkladaných a podporených projektov (91 predložených, 55 podporených, čo je 60,44 %).



I, Daniel Blake (r. K. Loach; GB/FR; 2016), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



Un día perfecto (r. F. León de Aranoa; ES; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, Barracuda Movie



Fuocoammare (r. G. Rosi; IT/FR; 2016), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa, podprogram MEDIA pre slovenské subjekty v roku 2016

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
VÝZVA: Podpora vývoja jednotlivých projektov EACEA/18/2015		
Bfilm	Heart of a Tower (Srdce veže)	60 000,00
atelier.doc	Dubcek	25 000,00
D.N.A.	Message	50 000,00
HITCHHIKER Cinema	Waiting	30 000,00
Peter Kerekes	Occupation 1968	25 000,00
VÝZVA: Podpora TV vysielania EACEA/21/2015		
Fool Moon	The Websters (Websterovci)	145 000,00
VÝZVA: Podpora práce s publikom EACEA/22/2015		
Institut dokumentárneho filmu (CZ) – slovenským partnerom projektu je spoločnosť Filmtopia	KineDok (150 000,00 EUR celý projekt)	15 507,00
VÝZVA: Podpora tréningových programov EACEA/06/2016		
Akademie muzických umění v Praze (CZ) – slovenským partnerom projektu je spoločnosť Character	Midpoint TV Lauch (77 000,00 EUR celý projekt)	19 700,00
DOK.Incubator (CZ) – slovenským partnerom projektu je spoločnosť Asociácia nezávislých producentov	DOK.Incubator Workshop (120 000,00 EUR celý projekt)	40 000,00
VÝZVA: Výberová podpora kinodistribúcie EACEA/13/2015		
Asociácia slovenských filmových klubov	Krigen	3 000,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Tout en haut du monde	3 000,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Ma ma	5 300,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Mustang	5 300,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Bacalaureat (aka Fotografii de familie)	5 300,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Fuocoammare	5 300,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Ma Loute	5 300,00
Asociácia slovenských filmových klubov	Zjednoczone stany miłości	3 000,00
Barracuda Movie	A Perfect Day	3 000,00
Continental film	Flakepost Fra P	3 000,00
Film Europe	Francofonia	3 000,00
Film Europe	The Girl King	3 000,00
Film Europe	Fai bei sogni	3 000,00
Film Europe	I, Daniel Blake	5 300,00
Film Europe	La fille inconnue	3 000,00
Film Europe	Les innocentes	3 000,00
Film Europe	Toni Erdmann	5 300,00
VÝZVA: Automatická podpora kinodistribúcie EACEA/09/2016		
ASFK		64 396,00
Bontonfilm		60 741,00
Continental film		107 023,00
Film Europe		35 994,00
Garfield Film		18 044,00
ITA agentúra		17 722,00
Magic Box Slovakia		99 170,00
Europa Cinemas	23 kín v rámci siete	154 023,00
SPOLU		1 034 420,00

PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2016

> Rok 2016 priniesol opäť podporu zaujímavým medzinárodným projektom, časť aktivít sa bude odohrávať v najbližšej dobe aj na Slovensku. Podľa štatistík bola v kategórii projekty menšieho rozsahu celková úspešnosť 12,62%. Väčšie projekty získalo 12% podaných žiadostí. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s presahom ku kreatívnym priemyslom.

> Celkové štatistiky sú dostupné iba o hlavných koordinátoroch projektov, projekty zväčša zahŕňajú niekoľko subjektov, keďže ich zmysel je v prvom rade nadnárodný, európsky.

> Kategória Projekty európskej spolupráce

Ako spoluorganizátori projektov budú na európskych projektoch pracovať nasledujúce slovenské inštitúcie: Sputnik OZ, Aliancia Stará trznica, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave.

> Projekty menšieho rozsahu

Podaných projektov 404, podporených 51 – Slovensko 1/0

> Projekty väčšieho rozsahu

Podaných projektov 125, podporených 15 – Slovensko 0/0

Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci podprogramu Kultúra v roku 2016

Spoločnosť	Projekt	Počet partnerov na projekte	Slovenský partner na projekte	Suma podpory pridelenej slovenskému partnerovi (EUR)	Celková suma podpory pridelenej projektu (EUR)
Výzva: Projekty európskej spolupráce EACEA/29/2015					
Kategória 1 – Projekty menšieho rozsahu					
Ayuntamiento de Girona (ES)	The SPur – ECATEC 1618P	7	Sputnik OZ	23 123,43	199 999,00
Kategória 2 – Projekty väčšieho rozsahu					
GOETHE-INSTITUT EV (DE)	Shared Cities – Creative Momentum	11	ALIANCIA STARÁ TRZNICA	140 424,00	1 616 423,92
GOETHE-INSTITUT EV (DE)	Shared Cities – Creative Momentum	11	VŠVU	109 677,00	1 616 423,92
SPOLU				273 224,43	1 816 422,92

PREHLAD PODUJATÍ ORGANIZOVANÝCH V ROKU 2016

> CED Slovensko zorganizovala **sériu informačných seminárov**, súvisiacich s aktuálnymi termínmi na predkladanie žiadostí o grant v roku 2016. Informačné semináre boli venované jednotlivým oblastiam podpory v rámci programu, podmienkam a kritériám projektov, spôsobu získavania partnerov pre projekty, ďalším zdrojom spolufinancovania projektov. Ich súčasťou boli aj prezentácie úspešných podporených projektov so slovenskou účasťou.

> **21. marca** sme zorganizovali informačný seminár **Vývoj jednotlivých projektov**, venovaný novým žiadateľom o podporu zo schémy MEDIA. **22. marca** sa v Brne uskutočnil **infoseminár** Možnosti medzinárodnej kultúrnej spolupráce, **30. marca** sa uskutočnil informačný seminár **Ako na Európske granty** k programu Kreatívna Európa – Kultúra v A4 – priestore súčasnej kultúry. O svojich praktických skúsenostiach rozprávala úspešná projektová manažérka Laura Anes, RED NOSES Clowndoctors International (AT).

> **8. apríla** sa v rámci Visegrad Film Forum uskutočnil seminár **Práca s publikom a mediálna gramotnosť**, CED Slovensko bolo jeho spoluorganizátorom.

26. apríla sa v Tabačke Kulturfabrik v Košiciach uskutočnil informačný seminár k programu Kreatívna Európa – Kultúra **Ako na Európske granty**. **27. apríla** sme v kníhkupectve Martinus v Bratislave zorganizovali **Literárny kvíz**, informačný kvíz k výzve Literárny preklad podprogramu Kultúra.

> **Od 5. mája do 22. júna** sa konal **9. Minifestival európskeho filmu 7x7**, premietanie 7 filmov, podporených v rámci podprogramu MEDIA (Fénix, Nemecko, Fúsi, Dánsko-Island, Mladost, Francúzsko-Švajčiarsko, Taliansko, Veľká Británia, Ovečka Shaun, Veľká Británia, Francúzsko, Stratení v Mníchove, Česká republika, Zabijaci, Dánsko a Zbrusu nový zákon, Belgicko, Francúzsko, Luxembursko) v 7 slovenských mestách: Bratislave, Nitre, Banskej Bystrici, Žiline, Poprade, Prešove a Košiciach. Hlavnými organizátormi boli Úrad vlády Slovenskej republiky a Úrad splnomocnenca vlády SP pre národnostné menšiny, spoluorganizátormi Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike, kancelária Creative Europe Desk Slovensko a spoločnosť Continental film. Zaznamenali sme celkovo 2917 divákov, čo predstavuje priemer 59 divákov na jedno predstavenie.

> **9. mája** sme spoluorganizovali infostánok k podujatiu **Dni Európy** na Hlavnom námestí v Bratislave.

> **8. júna** sa uskutočnila v Národnej galérii v Bratislave konferencia **Kreatívne dedičstvo – Identita, kontinuita, tradícia, inovácia, pamäť**, venovaná (nielen) miestu kultúrneho dedičstva v súčasnej spoločnosti. Hlavnou témou konferencie bolo hľadanie limitov kvality ochrany kultúrneho dedičstva a možností zlepšenia podpory kultúrneho dedičstva a jeho financovania.

> **7. - 9. júla** sme spoluorganizovali na Pohode v rámci **Europa Stage a EÚ info zóny** debaty hostí k aktuálnym európskym témam, vedomostné kvízy, súťaž a interaktívne hry o Európe.

> **16. a 17. septembra** sme spoluorganizovali (spolu s European Documentary



Z konferencie Kreatívne dedičstvo, 8. jún 2016



Z konferencie Kreatívne dedičstvo, 8. jún 2016



9. mája sme spoluorganizovali infostánok k podujatiu Dni Európy



Jedným z partnerov úspešného projektu Shared Cities: Creative Momentum je aj Aliancia Stará tržnica

Network a MFF Cinematik Piešťany) **DOX IN VITRO**, medzinárodný seminár a workshop pre začínajúcich producentov a tvorcov dokumentárnych filmov.

> **17. - 19. novembra** sme v rámci **Bratislava Game Jam** (Hlavný organizátor Mladý pes o.z. spoluorganizátor Goetheho inštitút Bratislava) realizovali info-seminár o možnostiach podpory zo schémy MEDIA **Vývoj videohier**.

> **8. decembra** sme organizovali info-seminár **Ranná káva s Európou pre občanov, Erasmus+ a Kreativnou Európou** o európskych komunitárnych grantoch

> Kancelária Creative Europe Desk spoluorganizovala v roku 2016 aj niekoľko veľkých podujatí:

> **Mesto ako politikum**, sériu verejných diskusií s cieľom prispievať k nastoľovaniu tém, definovaniu tém a výziev, ktorým čelia súčasné európske mestá. Fokus organizátorov je primárne zameraný na reflexiu Bratislavy, dôležitú úlohu však zohráva komparácia so skúsenosťami iných metropol spoločného európskeho priestoru. **22. september – Právo na bývanie, 13. októbra – Doprava**

> **7. novembra – Boj o priestor**. Hlavným organizátorom bol Local Act o.z.

> **7. - 9. november** sme spoluorganizovali medzinárodnú konferenciu **Formujeme budúcnosť duševného vlastníctva**, hlavným organizátorom konferencie bolo Ministerstvo kultúry SR, spoluorganizátormi Úrad priemyselného vlastníctva SR, Európska komisia a Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo. Konferencia bola najdôležitejším rezortným podujatím, organizovaným v rámci Slovenského predsedníctva v Rade EÚ.

> **23. - 24. novembra** sme spoluorganizovali (hlavný organizátor bol Goetheho inštitút Bratislava) workshop **Stratégie prežitia: ako funguje nezávislá kultúra v Sýrii a na Slovensku**.

> Cieľom bolo identifikovať výzvy a hľadať efektívne kultúrne praktiky v časoch politických a sociálnych zmien. Výkonný riaditeľ produkčnej platformy Ettijahat sa podelil o skúsenosti vzhľadom ku kríze, ktorej čelí kultúrny sektor v súčasnej Sýrii.

SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2015

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala kancelária CED Slovensko už po desiatkrát (do roku 2014 sme boli MEDIA Desk Slovensko) Správu o stave slovenskej audiovizie, tentokrát v novom grafickom designe, jeho autorom je Stanislav Stankoci. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2015 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi boli Vladimír Štric a Rastislav Steranka. Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 16 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a stále si udržiava povest' uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.



Správa o stave slovenskej audiovizie 2015



DOX IN VITRO



Seminár Kreativna Európa – Kultúra s prezentáciou úspešného projektu so slovenskou účasťou Faces Behind the Nose



Stratégie prežitia: ako funguje nezávislá kultúra v Sýrii a na Slovensku, workshop 24. november 2016



Konferencia Formujeme budúcnosť duševného vlastníctva



The Websters (producent Fool Moon), Podpora TV vysielania

Výzvy a uzávierky podprogramu MEDIA v roku 2017

Rozpočtový rok	Schéma financovania	Výzva	Dátum zverejnenia výzvy	Dátum uzávierky výzvy
2016	Kinodistribúcia – automatická schéma	EACEA/09/2016	12.2.2016	reinvestícia: 1.8.2017
2016	Distribúcia – podpora pre obchodných zástupcov	EACEA/01/2016	12.4.2016	reinvestícia: 3.10.2017
2017	Kinodistribúcia – selektívna schéma	EACEA/19/2016	21.9.2016	14.6.2017
2017	Vývoj – jednotlivé projekty	EACEA/20/2016	23.9.2016	20.4.2017
2017	TV vysielanie	EACEA/23/2016	26.9.2016	30.5.2017
2017	Podpora filmových festivalov	EACEA/16/2016	30.9.2016	27.4.2017 (1.11.2017-30.4.2018)
2017	Vývoj – balíky projektov	EACEA/21/2016	25.11.2016	2.2.2017
2017	Prístup na trh	EACEA/17/2016	2.12.2016	2.2.2017
2017	Podpora filmového vzdelávania	EACEA/25/2016	9.12.2016	2.3.2017
2017	Kinodistribúcia – automatická schéma	EACEA/18/2016	13.12.2016	generovanie: 28.4.2017
2017	Kinodistribúcia – automatická schéma	EACEA/18/2016	13.12.2016	reinvestícia: 1.8.2018
2017	Vývoj – videohry	EACEA/22/2016	20.12.2016	2.3.2017
2017	Medzinárodné koprodukčné fondy	EACEA/24/2016	23.12.2016	28.2.2017

Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2017

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko
 Texty: Vladimír Štric, Zuzana Duchová, Natália Derner Urbliková, Veronika Paštéková
 Redakcia: Vladimír Štric, Zuzana Duchová, Natália Derner Urbliková, Veronika Paštéková
 Foto: Aliancia Stará trznica, Goethe Institut, archív CED Slovensko, Bfilm, Fool Moon, ASFK, Barracuda Movie, Film Europe, MFF Cinematik

Grafická úprava: Stanislav Stankoci
 Tlač: Dolis, s.r.o
 Náklad: 400 ks
 Texty neprešli jazykovou úpravou

Kontakt: **Creative Europe Desk Slovensko**
 Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)
 Grösslingová 45 (pre osobnú návštevu)
 811 09 Bratislava
 tel.: +421 2 52 636 935
 www.cedslovakia.eu

Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko
 vladimir.stric@ced Slovakia.sk, +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)
Zuzana Duchová
 zuzana.duchova@ced Slovakia.sk, Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)



Heart of a Tower (producent Bfilm), Vývoj jednotlivých projektov