



Spolufinancovaný  
Európskou úniou

# INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2023 SLOVENSKO



*Trojuhelník smútku (Ruben Östlund, SE/FR/GB/DE, 2022), European film distribution, Asociácia slovenských filmových klubov*

## ÚVOD

> Rok 2022 bol zčásti ešte rokom pandémie, ale v druhej polovici sme už zaznamenali postupné uvoľňovanie a rušenie pandemických opatrení. Odzrkadlilo sa to aj v postupnom oživení kultúrnej scény. Otvorili sa divadlá, galérie, koncertné sály, konali sa kultúrne podujatia, koncerty a zaznamenali sme výrazný návrat divákov, ktorý sa dostáva postupne do čísiel roku 2019. Nastalo aj oživenie filmovej výroby, distribúcie a v kinách narastajú počty divákov, hoci ich návrat bol spočiatku opatrný, čo pripisujeme okrem iného i zmenám v správaní sa počas pandémie, diváci si jednoducho navykli, že môžu filmy pozerieť v pohodlí domova. V rámci programu Kreatívna Európa šlo o rok, kedy program začal fungovať v stabilnom režime, výzvy boli publikované a projekty boli hodnotené v pravidelnom rytme.

> Administrácia programu sa definitívne presunula do online priestoru a stabilizoval sa i systém projektového manažmentu, v ktorom sa všetky žiadosti podávajú, hodnotia a úspešné projekty v ňom uzatvárajú zmluvy a posielajú záverečné správy. Je nutné uviesť, že tento systém je v zásade dizajnovaný pre veľké spoločnosti, ktoré majú paralelne viacero projektov, pre malé podniky a mikrospoločnosti, ktoré sú v kultúrnom sektore v drvivej väčšine, je stále veľmi komplikovaný. Tak či onak, je zrejmé, že sa tento systém meniť nebude a spoločnosti sa musia s týmto faktom vyrovnávať.

> Kancelária Creative Europe Desk Slovensko pracovala po väčšinu roka v bežnom režime a odrazilo sa to aj na merateľných ukazovateľoch a na výsledkoch slovenských spoločností v rámci programu. Poskytli sme celkom 170 konzultácií 117 spoločnostiam, aktualizovali sme webovú stránku [www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu), stránka zaznamenala 19 443 návštev, vydávali sme tlačenej i elektronické

newslette, zaznamenali sme celkom 19 podujatí, na ktorých sme sa zúčastnili ako organizátori alebo spoluorganizátori,

> Čo sa týka výsledkov slovenských spoločností v rámci programu Kreatívna Európa, rok 2022 bol pre slovenské spoločnosti mimoriadne úspešný. Získali celkom podporu vo výške 2 595 885,28 EUR, čo predstavuje najvyššiu sumu, odkedy je Slovensko členským štátom programu. Z toho v rámci podprogramu MEDIA získali slovenské spoločnosti podporu vo výške 1 830 472,38 EUR a veľmi úspešné boli aj slovenské spoločnosti v rámci podprogramu Kultúra, trinásť spoločností získalo v rámci výzvy Projekty európskej spolupráce podporu vo výške 765 412,90 EUR.

> Pozitívny postpandemický vývoj v každom ohľade života spoločnosti, nielen v kultúre, zabrzдила ruská vojna na Ukrajine a jej dôsledky. Rozkolísaný trh s energiami a astronomické nárasty cien budú samozrejme vplývať aj na vývoj v kultúrnom sektore. Ak domácnostiam porastú náklady na existenciu, obvyklý prvý škrť bude vo výdavkoch na kultúru. Na druhej strane ako pozitívum je možné vidieť vlnu solidarity s Ukrajinou, vojnovými utečencami a s ukrajinskými umelcami. Takmer okamžite vznikli iniciatívy a schémy určené na ich podporu, a to rovnako na národnej úrovni, ako i v rámci Európskej únie a v programe Kreatívna Európa.

> Ako vždy na záver optimistické želanie: dúfame, že rok 2023 bude posledným rokom vojny a život sa vráti do zabehaných koľají spred troch rokov.

*Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko*

### PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2022

> Rok 2022 priniesol v európskom kultúrnom dianí viaceré (staro)nové témy. Jedným z hlavných cieľov programu Kreatívna Európa je podporovať, chrániť a podnecovať európsku kultúru a jazykovú rozmanitosť. Cieľom všetkých výziev je vytváranie nadnárodných kultúrnych projektov, ktoré môžu budovať spojnice medzi jednotlivými krajinami a podporujú rešpektovanie a chápanie rozmanitosti, medzikultúrne a občianske zručnosti, demokratické hodnoty a občianstvo, poskytnúť občanom EÚ príležitosť objavovať hodnoty a kultúru týchto krajín, učiť

sa od nich a porozumieť im. To všetko pri vzájomnom rešpekte a rešpekte hodnôt Európskej zelenej dohody.

> V roku 2022 sa po prvýkrát konal festival New European Bauhaus Festival s cieľom diskutovať o scenároch udržateľnej budúcnosti. Tieto hodnoty sme sa snažili šíriť aj v rámci slovenského prostredia prostredníctvom viacerých konferencií a podujatí. Podprogram Kultúra ostal tiež otvorený menším mobilným schémam, bol spustený projekt Culture Moves Europe.

### PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2022

> Rok 2022 priniesol opäť podporu zaujímavým medzinárodným projektom, viacero aktivít sa bude odohrávať v najbližšej dobe aj na Slovensku. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s prístupom ku kreatívnym priemyslom. Veľmi úspešné boli slovenské spoločnosti v rámci podprogramu Kultúra, trinásť spoločností získalo v rámci výzvy Projekty európskej spolupráce 765 412,90 EUR, z toho jedna v pozícii žiadateľa a ostatné ako partneri projektov.

> Úspešnosť projektov európskej spolupráce malého rozsahu je v rámci celej výzvy 36 % (oproti 35 % v roku 2021), za ktorou nasleduje úspešnosť projektov vo veľkého rozsahu s 26 % (34 % v roku 2021). Pokiaľ ide o kategóriu stredného

rozsahu, miera úspešnosti je 10 % (16 % v roku 2021). Záujem o túto novú kategóriu návrhov na spoluprácu a počet predložených návrhov bol skutočne veľmi vysoký, a preto je štatistika nižšia ako v prípade ostatných dvoch kategórií.

> Celková miera úspešnosti je 25 %, čo je vzhľadom na vysoký počet prijatých žiadostí veľmi dobré a len o niečo nižšie ako v prípade výzvy z roku 2021 (26 %). Spolu bolo podporených 169 projektov (132 malého rozsahu, 28 stredného rozsahu a 9 veľkého rozsahu) koordinátorské organizácie sídlia v 32 krajinách vrátane členských štátov a nasledujúcich krajín mimo EÚ: Ukrajina, Tunisko, Nórsko, Albánsko, Island, Čierna Hora a Srbsko.

### Podpora pre slovenské subjekty v rámci podprogramu Kultúra v roku 2022

Výzva / schéma	CREA-CULT-2022-COOP / Cooperation projects / Projekty európskej spolupráce 2022	
Spoločnosť	Projekt	Podpora EUR
ASSOCIATION DIVADELNÁ NITRA (partner)	Common Ground Dialogues	9 633,53
ZDRUŽENIE PRE OCHRANU PRÍRODY MACHAON (koordinátor)	Creative Mountains	107 343,00
Lala Agency – Slovak Music Export (partner)	Eastern European Music Academy	5 906,00
Imaginárium (partner)	Inspiration Forum LAB – Interdisciplinary art co-production program	22 073,42
Waves Bratislava (partner)	Renewable Music. V4 Composers for Sustainability	44 713,00
Vydavateľstvo Zelený kocúr s.r.o. (partner)	Together In the Middle of Europe: Cooperation by Art and Literature for Young People	60 000,00
Hevhetia, s.r.o. (partner)	UFMC - Umbrella for Music Curators	17 462,40
Gotická cesta (partner)	Baths, gothic churches and miners' houses: Youth-led revitalisation of built cultural heritage	32 430,40
Rómska Umelecká Agentúra (partner)	Accelerator of professionalization of Roma music artists	51 184,00
Punkt (partner)	Harness the power of artistic creative expression to promote the bicycle as a carbon-neutral, sustainable and safe means of transport	133 449,40
YOUTH FOR EQUALITY (partner)	Professional Media Presence	101 371,90
Združenie vydavateľov a kníhkcpcov Slovenskej republiky (partner)	Tales of EUkraine	59 845,84
A4 – ASOCIÁCIA ZDRUŽENÍ PRE SÚČASNÚ KULTÚRU (partner)	Re-Imagine Europe: New Perspectives for Action	120 000,00
<b>Celkom Kultúra</b>		<b>765 412,90</b>

### PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU MEDIA V ROKU 2022

> V rámci podprogramu MEDIA sme v roku 2022 zaznamenali podporu vo výške 1 830 472,38 EUR, z toho v rámci dvoch výziev Talenty a zručnosti (tréning) získali dve spoločnosti v pozícii partnerov projektov celkom 180 782 EUR, tri slovenské produkčné spoločnosti získali v rámci výzvy Vývoj minibalíkov európskych projektov celkom 330 000 EUR, jedna spoločnosť ako partner v rámci schémy Trhy 4 500 EUR, v rámci schémy Vývoj publika a filmová výchova jedna spoločnosť ako partner 29 814 EUR, osem slovenských distribučných spoločností v rámci

výberovej podpory kinodistribúcie Filmy v pohybe 72 520 EUR, jedna produkčná spoločnosť ako partner v rámci schémy Vývoj koprodukčných európskych projektov 31 619 EUR, sedem distribučných spoločností v rámci automatickej podpory Európska filmová distribúcia 934 171 EUR, jedna spoločnosť získala podporu vo výške 93 398 EUR ako partner v rámci schémy Európske VOD siete a operátori a v rámci nepriamej podpory v sieti Europa Cinemas získalo 26 slovenských kín v sieti celkom 153 667 EUR.

## Podpora pre slovenské subjekty v rámci podprogramu MEDIA v roku 2022

Výzva	Spoločnosť	Projekt	Podpora EUR
CREA-MEDIA-2021-TRAINING / Talenty a zručnosti (Tréning)	CHARACTER (partner)	MIDPOINT	1 858,00
CREA-MEDIA-2021-DEVMINISLATE / Vývoj minibalíkov európskych projektov		KFS Production PubRes SILVERART	100 000,00 130 000,00 100 000,00
CREA-MEDIA-2021-AUDFILMEDU / Vývoj publika a filmová výchova	FILMTOPIA (partner)	KineDok	29 814,00
CREA-MEDIA-2021-MARKETNET / Trhy	APAF (partner)	CEE Animation	4 500,00
CREA-MEDIA-2021-FILMOVE / Filmy v pohybe, výberová podpora kinodistribúcie	8 slovenských distribútorov		72 520,00
CREA-MEDIA-2021-CODEV / Vývoj koprodukčných európskych projektov	NOVINSKI (partner)	NEPELA	31 619,00
CREA-MEDIA-2022-FILMDIST / Európska filmová distribúcia (automatická podpora)	ASFK BONTONFILM Cinemart CONTINENTAL FILM MAGIC BOX Film Europe Vertigo Film Distribution		74 952,82 352 773,95 29 081,42 271 023,22 146 596,00 52 494,00 7 251,00
CREA-MEDIA-2022-TRAINING / Talenty a zručnosti (tréning)	APAF (partner) CHARACTER (partner)	CEE Animation workshop MIDPOINT	111 194,09 67 729,88
CREA-MEDIA-2022-VODNET / Európske VOD siete a operátori	DAFilms (partner)	Doc Alliance Films	93 398,00
Europa Cinemas (nepriama podpora)	26 slovenských kín v sieti		153 667,00
<b>Celkom MEDIA</b>			<b>1 830 472,38</b>



*Snúbenec alebo milenec* (Nora Lakos, HU, 2020), European film distribution, Bontonfilm

## VÝBER PODUJATÍ ORGANIZOVANÝCH ALEBO SPOLU-ORGANIZOVANÝCH KANCELÁRIOU CREATIVE EUROPE DESK SLOVENSKO V ROKU 2022

> CED Slovensko organizuje v priebehu roka rôzne podujatia, semináre, workshopy a konferencie, ktoré sú spojené s propagáciou medzinárodnej kultúrnej spolupráce, prezentáciou úspešných projektov. Spolupracujeme s inými subjektmi pri príprave spoločných podujatí, využívajúc synergie publika a záujmov a snažíme sa spolu budovať a vzdelávať kultúrny a audiovizuálny sektor. V roku 2022 sme organizovali celkom 19 podujatí a tiež sme sa zúčastnili na podujatiach, ktorých organizátormi boli iné subjekty, týchto bolo 30.

### > 8. február 2022, online

Webinár o podprograme Kultúra, informačné podujatie o blížiacich sa výzvach.

### > 15. – 19. marec 2022, Bratislava

Visegrad Film Forum. Medzinárodný festival a industry podujatia pre študentov filmových škôl. VFF je medzinárodné vzdelávacie a networkingové podujatie, jeho cieľom je vytvárať kontakty medzi mladými talentovanými filmármi a renomovanými filmovými profesionálmi.

### > 21. – 23. apríl 2022, Bratislava

Festival a konferencia SHARPE. Od iných hudobných podujatí sa odlišuje SHARPE víziou prispieť ku kvalite domácej hudobnej infraštruktúry, podporovaním vzdelávania, rozvoja a spolupráce. Vytvára medzinárodný priestor na odborné diskusie, workshopy a oficiálne aj neoficiálne stretnutia medzi interpretmi, hudobnými odborníkmi a fanúšikmi.

### > 3. – 18. máj 2022, 7 slovenských miest

Minifestival európskeho filmu. 7 európskych filmov, podporených v rámci podprogramu MEDIA, premietaných v 7 slovenských mestách – Bratislava, Košice, Prešov, Banská Bystrica, Nitra, Žilina, Trnava.

### > 1. jún 2022, Bratislava

Prezentácia podprogramu MEDIA pre študentov VŠMU.

### > 18. jún 2022, Bratislava

Tlačová konferencia k vydaniu Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2021.

### > 4. júl 2022, Karlovy Vary, Česká republika

Networking dinner for distributors, podujatie pre distribútorov v rámci MFF Karlovy Vary.

### > 12. júl 2022, Bratislava

Ako si postaviť Nový európsky Bauhaus? / Diskusia v galérii DOT Bratislava.

### > 27. júl 2022, Košice

Informačný seminár Kultúra/ informačné podujatie o blížiacich sa výzvach.

### > 5. – 8. september 2022, Bratislava

IBBY kongres. Medzinárodná konferencia prekladateľov.

### > 11. – 12. september 2022, Piešťany

DOX IN VITRO, medzinárodný workshop pre dokumentaristov. 8 projektov, z toho 3 slovenské, dostali možnosť konzultovať svoje pripravované projekty s renomovanými expertmi (Ove Rishøj Jensen, Dánsko, Peter Jaeger, Rakúsko, Phil Jandaly, Švédsko a Ondrej Starinský, Slovensko).

### > 13. – 14. september 2022, Revúca

Regio Fórum Gemer 2022. Konferencia venovaná kultúrnemu dedičstvu.



Networking dinner for distributors, podujatie v rámci MFF Karlovy Vary



New European Bauhaus Brusel



DOX IN VITRO 2022



Konferencia o fundraisingu, 2022

> **11. október 2022, Nitra**

Čo do šľaka je KKP? Diskusia o kreatívnych priemysloch v Kreatívnom centre Nitra. Hostia diskusie: Zora Jaurová, expertka na kultúrnu politiku a kreatívny priemysel, Natália Urbliková, koordinátorka z Creative Europe Desk Slovensko, Boris Meluš, šéf zodpovedný za stratégiu a rozvoj Nadácie Cvermovka. Moderoval Bohdan Smieška.

> **13. – 15. október 2022, Bratislava**

CEE Fundraising Conference 2022. Výročná konferencia venovaná možnostiam kofinancovania projektov v kultúre.

> **18. október 2022, Bratislava**

Informačný seminár Kultúra o blížiacich sa výzvach.

> **27. október 2022, Bratislava**

Informačný seminár pre organizácie v zriaďovateľskej činnosti MK SR.

> **18. – 19. november 2022, Banská Štiavnica**

Festival Nasuti (konferencia a festival), Festival bol súčasťou medzinárodného projektu YEAR OF CLIMATE CARE 2022. Diskusie boli venované témam Nového európskeho Bauhausu.

> **18. – 20. november 2022, Bratislava**

Bratislava Game Jam. Súťaž programátorov, scenáristov, grafikov, filozofov a ilustrátorov, ktorých úlohou je za víkend vytvoriť prototyp videohry. Je to priestor pre jednotlivcov a interdisciplinárne tímy, kde si môžu overiť odvážny herný dizajn a svoje schopnosti.

> **9. december 2022, Bratislava**

Infoseminár Kultúra s dôrazom na performatívne umenia v spolupráci s Divadelnou fakultou Vysoké školy múzických. Hostky: Dominika Zaťková (Divadelný ústav, projekt Klasika v grafickom románe) a Anna Šimončíčová (Divadelná Nitra, projekt Be SpectACTive!).



Seminár Kreativnej Európy, Bratislava, Pistoriho palác



Festival Nasuti, Banská Štiavnica 2022



CEE Animation Forum 2022, projekt podporený v rámci schémy MEDIA Talenty a zručnosti



Seminár Kreativnej Európy zameraný na divadelnú scénu, Bratislava, studio 12



*Posledná barónka (Jonáš Karásek, SK), European mini-slate development, Silverart*

## SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2021

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji 2022 vydala kancelária CED Slovensko už po pätnástykrát Správu o stave slovenskej audiovizie v angličtine i slovenčine. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2021 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktorom bol Vladimír Štríc. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a má už stabilné renomé uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.

> Rok 2021 bol druhým rokom pandémie a v mnohých ohľadoch bol pre audioviziu ešte ťažším a komplikovanejším, ako rok 2020. Zaznamenali sme ďalšie poklesy, či už v produkcii filmov, návštevnosti, alebo v počte realizovaných festivalov a filmových podujatí.

> V roku 2021 vzniklo iba 26 slovenských dlhometrážnych filmov pre kiná, z nich 14 bolo hraných, 10 dokumentárnych a 2 animované. Slovensko bolo viac orientované na spoluprácu so zahraničnými produkčnými spoločnosťami, hlavne s českými, 57 % všetkých filmov boli minoritné koprodukcie. Tento pomer bol ešte výraznejší v hranom filme, kde zo 14 filmov boli iba 4 majoritné koprodukcie. Pozitívne je, že majoritné koprodukčné filmy boli tie, ktoré sa najvýraznejšie presadili, či už na medzinárodnej scéne (Cenzorka), alebo v distribúcii (Známí neznámi). Film Známí neznámi má tiež ďalšie prvenstvo, v slovenskom prostredí ide o doteraz nepoužívaný koncept, keďže ide o remake talianskeho originálu Perfetti sconosciuti. Trochu iný pomer koprodukcii sme zaregistrovali v oblasti dokumentárnej tvorby, kde z 10 dlhometrážnych filmov pre kiná 7 bolo majoritných, 5 z nich vzniklo v slovensko-českej koprodukcii, a 2 boli 100 % slovenské. V animovanom filme sa slovenské spoločnosti a tvorcovia podieľali na 2 minoritné koprodukčných filmoch.

> Celkovo museli byť kiná na Slovensku v roku 2021, na základe rozhodnutí štátnych inštitúcií, zatvorené 173 dní (a multiplexy ešte viac, pretože aj keď oficiálne mohli byť otvorené, bol zakázaný predaj občerstvenia). Napriek tomu, že sa do distribúcie dostali viaceré blockbustery, ktorých premiéra sa presunula z roku 2020, zaznamenali sme ďalší prepád v celkovej návštevnosti i v tržbách.

V roku 2021 prišlo do slovenských kín 2 037 942 návštevníkov (o 13,82 % menej ako v roku 2020), pričom tržby zaznamenali miernejší prepád o 11,56 % na 12 351 764 EUR. Pozitívne je, že medzi tromi najnavštevovanejšími filmami, a to na druhom mieste, bol slovenský film Známí neznámi (106 252 divákov, čo je viac než bondovka Nie je čas zomrieť).

## REPORT ON THE SLOVAK AUDIOVISUAL SITUATION IN 2021



*Správa o stave slovenskej audiovizie 2021*



**Belfast** (Kenneth Branagh, USA/GB, 2021), European film distribution, CinemArt



**Benedetta** (Paul Verhoeven, FR, 2021), European film distribution, Asociácia slovenských filmových klubov



*BeSpectative, Divadelná Nitra, projekt podporený v rámci schémy Projekty európskej spolupráce*

#### Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2023

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko  
 Texty: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková  
 Redakcia: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková  
 Foto: ASFK, Bontonfilm, CEE Animation, Cinemart, Divadelná Nitra, Film Europe, Silverart, archív Creative Europe Desk

Grafická úprava: Stanislav Stankoci  
 Tlač: Ultra Print, s.r.o  
 Náklad: 300 ks  
 Texty neprešli jazykovou úpravou

#### Kontakt:

**Creative Europe Desk Slovensko**  
 Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)  
 Grösslingová 43 (pre osobnú návštevu)  
 811 09 Bratislava  
 tel.: +421 2 52 636 935  
 www.cedslovakia.eu

**Vladimír Štríc**, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko  
 vladimir.stric@cedlovakia.eu, +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)  
**Zuzana Duchová**  
 zuzana.duchova@cedlovakia.eu, Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)