KREATÍVNA EURÓPA KULTÚRA ÚSPEŠNÉ PROJEKTY

Kreatívna Európa

KREATÍVNA EURÓPA KULTÚRA ÚSPEŠNÉ PROJEKTY

Vydal:
Creative Europe Desk Slovensko – Slovenský filmový ústav

Zostavili:
Zuzana Duchová, Natália Derner Urblíková

Fotografie:
Archív projektov

Creative Europe Desk Slovensko (CED)
je národnou kanceláriou programu Kreatívna Európa na Slovensku.

- zabezpečuje propagáciu programu Kreatívna Európa a informovanosť občanov SR,
- udržiava kontakt s príslušnými inštitúciami v krajine, ktoré podporujú kultúrny sektor,
- poskytuje domáce a európske medzinárodné kontakty, informačné, konzultačné a poradenské služby ohľadne partnerstva pri spracovaní projektov,
- poskytuje konzultačnú a koordinačnú pomoc pri vypracovávaní projektov a vypĺňaní prihlášok,
- vytvára databázy partnerov v rámci tematických zoskupení a existujúcich európskych kultúrnych sietí,
- organizuje informačné kampane v regiónoch s cieľom rozšíriť v maximálnej miere informácie o programe a možnostiach partnerstiev na európskej úrovni,
- distribuuje výzvy na predkladanie žiadostí o grant, ako aj iné dokumenty pre kultúrny sektor, vychádzajúcich z generálneho riaditeľstva Komisie pre vzdelávanie a kultúru.

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia reprezentuje názor autorov a Komisia nezodpovedá za použitie informácii obsiahnutých v tejto publikácii.

Creative Europe Desk Slovensko
Slovenský filmový ústav
Grosslingová 32
811 09 Bratislava
kultura@cedslovakia.eu

Ďalšie informácie na stránkach:
Creative Europe Desk Slovensko
cedslovakia.eu

Generálne riaditeľstvo pre vzdelávanie a kultúru
ec.europa.eu/programmes/creative-europe/index_en.htm

Vykonná agentúra pre vzdelávanie, audioviziu a kultúru
eacea.ec.europa.eu/culture/index_en.htm

KREATÍVNA EURÓPA 2014 – 2020

Nová generácia podporných programov MEDIA a Kultúra funguje pod spoločnou hlavičkou Kreatívna Európa (Creative Europe). Celkový rozpočet programu je 1,46 miliardy EUR.

Podprogram Kultúra je nástrojom pre čiastočné financovanie medzinárodných projektov v oblasti kultúry.

Všeobecným cieľom programu je podporiť európske občianstvo prostredníctvom rozvoja kultúrnej spolupráce medzi tvorcami, kultúrnymi aktérmi a kultúrnymi inštitúciami.

Špecifické ciele programu:
- podpora nadnárodnej mobility osôb pracujúcich v odvetví kultúry,
- podpora nadnárodného pohybu umeleckých diel a umeleckých a kultúrnych produktov,
- podpora medzikultúrneho dialógu.

Je určený inštitúciám, ktorých hlavná činnosť spočíva v oblasti kultúry.

PODPROGRAM KULTÚRA JE ČLENENÝ NA 4 KATEGÓRIE

1. PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE

Hlavnými cieľmi sú podpora schopnosti odvetví kultúry fungovať medzinárodne, podpora pohybu kultúrnych diel a nadnárodná mobilita umelcov. Prioritou je podporovať opatrenia poskytujúce zručnosti, schopnosti a odborné znalosti, ktoré prispievajú k posilňovaniu odvetví kultúry vrátane podporovania prispôsobovania sa digitálnym technológiám, testovania inovačných prístupov k práci s publikom a testovania nových modelov podnikania a riadenia.

Kategória 1
Projekty spolupráce menšieho rozsahu
Táto kategória projektov zahŕňa spoluprácu organizácie zodpovednej za projekt s najmenej dvoma ďalšími partnerskými organizáciami, pochádzajúcimi z troch rozličných krajín zúčastňujúcich sa na programe Kreatívna Európa – podprogram Kultúra. Možnosť žiadať maximálne 200 000 EUR, čo predstavuje maximálne 60 % celkového rozpočtu.

Kategória 2
Projekty spolupráce väčšieho rozsahu
Táto kategória zahŕňa spoluprácu organizácie zodpovednej za projekt s najmenej piatimi ďalšími partnerskými organizáciami, pochádzajúcimi zo šiestich rozličných krajín zúčastňujúcich sa na programe. Možnosť žiadať maximálne 2 000 000 EUR, čo predstavuje maximálne 50 % celkového rozpočtu.

2. LITERÁRNY PREKLAD

Podporené sú preklady umeleckej literatúry z jedného európskeho jazyka do iného európskeho jazyka, vrátane prekladov starých textov európskeho literárneho dedičstva (včítane starých jazykov, ako starej gréčtiny, latinčiny a pod.). Projekty musia byť predložené vydavateľstvom z niektorej z krajín participujúcich na programe.

Prioritami sú:

- podpora pohybu európskej literatúry s cieľom zabezpečiť jej čo najväčšiu dostupnosť;
- podpora propagovania európskej literatúry vrátane využívania digitálnych technológií pri distribúcii a propagácii diel;
- podpora prekladu a propagácie kvalitnej európskej literatúry a zvyšovanie profilu prekladateľov. Z tohto dôvodu budú vydavatelia povinní začleniť do každej knihy aj biografiu prekladateľa.

3. EURÓPSKE SIETE

Toto opatrenie poskytuje podporu európskym sieťam, ktoré sú činné v kultúrnych a kreatívnych odvetviach. Ide o štruktúrované skupiny organizácií, ktorých cieľom je posilňovať schopnosť týchto odvetví fungovať medzinárodne s dôrazom na dosahovanie všeobecných cieľov podporovania kultúrnej a jazykovej rozmanitosti.

Európske siete musia pozostávať aspoň z 15 členských organizácií pochádzajúcich z aspoň 10 rozličných krajín zúčastňujúcich sa na programe.

4. EURÓPSKE PLATFORMY

Toto opatrenie poskytuje podporu kultúrnym organizáciám, ktorých cieľom je:

- podporovať rozvoj nových talentov a iniciovať nadnárodnú mobilitu kultúrnych subjektov a pohyb diel;
- pomáhať zvyšovať uznanie a viditeľnosť umelcov prostredníctvom komunikačných aktivít.

Projekty platforiem sa zameriavajú na tieto ciele:

- podpora tvorby celoeurópskeho programu kultúrnych a umeleckých činností prostredníctvom medzinárodných turné, prehliadok a festivalov atď.;
- realizácia komunikačnej stratégie vrátane prípadného vytvorenia európskej značky kvality s cieľom identifikovať a podporovať relevantných členov platformy;
- prispievanie k budovaniu publika prostredníctvom využívania informačných a komunikačných technológií a inovačných prístupov a vytváranie povedomia o Európskej únii.

V čase podania žiadosti musí byť platforma zložená z koordinačného subjektu a aspoň 10 európskych kultúrnych prevádzkovateľov pochádzajúcich z aspoň 10 rozličných krajín zúčastňujúcich sa na programe.

POD PODPROGRAM KULTÚRA ĎALEJ SPADÁ:

Podpora Európskych hlavných miest kultúry je zameraná na zviditeľnenie Európy a rozvoj miest prostredníctvom kultúry. Program podporuje tiež udeľovanie cien umelcom, kultúrnym a umeleckým dielam: Cena EÚ za zachovanie kultúrneho dedičstva Europa Nostra, Cena Miesa van der Rohe za architektúru, Cena EÚ za literatúru, Cena za populárnu hudbu European Border Breakers. K budovaniu povedomia o kvalite má slúžiť tiež Značka Európske kultúrne dedičstvo – European Heritage Label.

KROKY K ÚSPEŠNÉMU PROJEKTU

Základom úspešného projektu je dobrý nápad, vízia a cieľ.

Projekt musí spĺňať technické kritériá a zodpovedať prioritám programu:

- ciele, metódy a druh spolupráce musia mať nadnárodný charakter, projekt musí prebiehať na európskej úrovni;
- projekt by mal podporovať mobilitu umelcov a umeleckých diel v rámci Európy;
- mal by byť kreatívny a inovatívny, predstavovať výnimočné kultúrne aktivity;
- dôležitým aspektom je udržateľnosť (ďalšie rozvíjanie a pôsobnosť) projektu, možnosti dlhodobého vplyvu a príspevku k vývoju spolupráce medzi kultúrami v Európe aj v budúcnosti, po skončení projektu.

Na čo je potrebné zamerať pozornosť:

- propagácia spoločného kultúrneho priestoru Európanov;
- vytváranie spojníc medzi rôznymi etnickými, sociálnymi či kultúrnymi skupinami;
- zlepšenie prístupu a povedomia Európanov o vlastnej kultúre, otvorenosť voči iným kultúram a podpora ich poznávania;
- propagácia jednoty v kultúrnej rozmanitosti.

Financie v programe Kultúra nie sú určené na klasické turné a bilaterálne výmeny, na investičné akcie alebo aktivity, ktoré sa uskutočňujú iba v jednej krajine. Rovnako nie sú určené na prevádzkové náklady lokálnych inštitúcií.

Žiadosť sa snažte koncipovať jasne a stručne, sústreďte sa na presvedčivé argumenty, prečo je váš projekt výnimočný a zaslúži si podporu. Aj tradičné prístupy k umeniu a kultúre sa dajú nachádzať v nových súvislostiach a prinášať potrebný efekt.

Dobrá spolupráca medzi partnermi je nevyhnutným predpokladom k úspešnému podaniu žiadosti. Partnermi by mali byť overené a seriózne organizácie s dobrými referenciami. Medzi účastníkmi projektu vznikajú záväzné vzťahy. Všetci účastníci sa na projekte kreatívne, organizačne a finančne podieľajú.

Projekt je potrebné opísať konkrétne a zrozumiteľne. Stručná charakteristika by mala zaujať a navnadiť. Detailnejší popis projektu musí byť rozčlenený do časových etáp a vymedzovať úlohy jednotlivých partnerov.

Projekty podprogramu Kultúra nesmú byť dofinancované inými zdrojmi v rámci EÚ (iné komunitárne programy).

Názov projektu:

E-MERGING CREATIVITY (EMC)

Hlavný organizátor:
Beletrina - Academic Press, Ljubljana (SI)
Partneri:
Föreningen Littfest (SE), ARS Poetica O.Z. (SK), Circolo dei Viaggiatorl nel tempo (IT), Instytut Kultury Miejskiej (PL), Ledbury Poetry Festival (UK), Nacionalna ustanova Struski veceri na poezijata – Struga (FYROM), Poetinis Druskininkų Ruduo (LT), Poëziecentrum VZW (BE), Studentsko kulturno umjetničko društvo "Ivan Goran Kovačić" (HR), Unabhängiges Literaturhaus NÖ (AT)

Platforma EMC združuje významné európske festivaly poézie a spája ich do širšieho celoeurópskeho programu. Podporuje mobilitu začínajúcich umelcov z európskych krajín s cieľom umožniť im presadiť sa v medzinárodnom meradle. Projekt zároveň zvyšuje dostupnosť poézie, buduje nové publikum a zároveň ho zapája do tvorivého procesu.

Odpovedá: **Martin Solotruk** (ARS Poetica O.Z.)

S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Vznik platformy Versopolis v nás od počiatku vzbudzoval značné očakávania. Verili sme, že naše profesionálne skúsenosti organizátorov medzinárodného festivalu poézie dokážeme obohatiť o skutočne európske súvislosti a rozmer. Od počiatku bolo pre nás, festival Ars Poetica, veľkým uznaním a súčasne výzvou, že sme boli oslovení ako zakladajúci člen platformy, popri viacerých najvýznamnejších festivaloch poézie v Európe, ako napríklad Le Printemps des Poetes v Paríži, Ledbury Poetry Festival, či Struga Poetry Evenings a ďalších.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
Viacerých partnerov platformy, ako aj hlavného koordinátora, sme poznali už zo spolupráce na predošlých projektoch podporených Európskou komisiou, s inými nás už roky pred vstupom do platformy spájalo kolegiálne priateľstvo, či výmena skúseností.

Aká je vaša úloha na projekte?
Naše členstvo v platforme sa spája s celým radom úloh:
Nominovať básnikov a poetky, ktorí a ktoré spĺňajú kritériá stanovené koordinátorom projektu, do galérie autorov Versopolis. Samozrejme nejde len o nomináciu samotnú, ale aj o poskytnutie reprezentatívnych materiálov daného autora, autorky do databázy, ktorú spravuje koordinátor.

Ďalším významným momentom je celoročná reprezentácia diania v slovenskej poézii a kultúre, pravidelné zasielanie správ a dokumentačných materiálov informujúcich o domácich kultúrnych udalostiach, súvislostiach, ako aj medzinárodných úspechoch slovenských autorov.

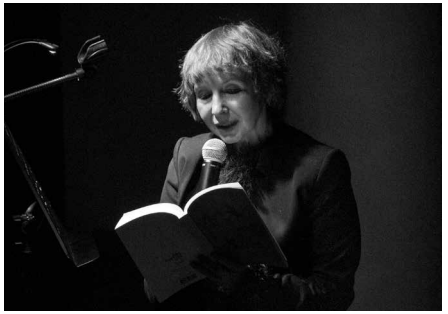
Je pre nás veľkou výzvou a zodpovednosťou, že máme možnosť formovať informačný obraz o dianí v slovenskej poézii na portále Versopolis, ktorý je jediným médiom svojho druhu v Európe, t. j. jediným médiom, ktoré má ambíciu pravidelne a systematicky informovať o dianí na poli poézie z celoeurópskeho hľadiska.

Každý z členských festivalov platformy taktiež predstavuje medzinárodných autorov a autorky, ktorí a ktoré boli nominovaní partnermi, počas špeciálneho večera európskej poézie Versopolis, pričom každému z nich vydáva samostatnú publikáciu- chapbook v trojjazyčnej edícii.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
V skratke povedané, členstvo v platforme nás obohatilo o skúsenosť práce mnohočlenného poradného, či koordinačného tímu, ktorý sa usiluje dosiahnuť názorové ekvilibrium pri zohľadnení špecifickej skúsenosti a pohľadu pätnástich členov, z ktorých každý do platformy prináša iný jazykový, kultúrny a osobnostný vklad. Platforma je v tomto zmysle čosi ako UEFA poézie. Len vďaka členstvu v platforme sme konfrontovaní a prekonávame výzvy spoločných problémových okruhov, a súčasne zdieľame radosť z ich riešení. Bez členstva v platforme by sme o tieto, tak povediac diplomatické a súčasne multikultúrne skúsenosti, boli ochudobnení.

Na druhej strane bolo pre nás novou, miestami možno aj podivnou, skúsenosťou môcť si porovnať efektívnosť a transparentnosť spolupráce v projektoch partnerstva, v porovnaní s kompetenčným fungovaním projektu Platformy. Kým v projektoch partnerstva zásadne vládne princíp rovnosti, spoločnej zodpovednosti a spoločného konštituovania projektových zámerov, ako aj rozpočtu, v prípade skúseností s mechanizmami v projekte platformy je vo všetkých týchto aspektoch vzťah medzi koordinátorom a členmi výrazne asymetrický.

Podarilo sa vám uskutočniť svoje ciele tak, ako ste plánovali?
Keďže naše plány a vízie spojené s týmto projektom boli koordinátorom utlmené, či priam až okresané, ťažko možno hovoriť o ich plnohodnotnom naplnení.



Názov projektu:

CARAVAN NEXT – FEED THE FUTURE: ART MOVING CITIES

Hlavný organizátor:
Nordisk Teaterlaboratorium (DK)
Partneri:
Truc Sphérique (SK), Association des agences de la democratie locale (FR), Bürgerstiftung Rohrmeisterei Schwerte (DE), Centro de arte y producciones teatrales SL (ES), Farma v jeskyni (CZ), Kulturno izobrazevalno drustvo KIBLA (SI), Omma studio private non profit company (GR), La Società Consortile per Azioni OGR-CRT (IT), Stichting ZID (NL), Stowarzyszenie Edukacyjno Spolecznie Kulturalne TEATR BRAMA (PL), Technical University of Crete (GR), Università degli Studi di Torino (IT)

Caravan Next je kolaboratívny projekt zameraný na oblasť sociálne angažovaného a komunitného divadla, ktorého cieľom je prepojiť profesionálnych umelcov s komunitami a miestnymi obyvateľmi. Od septembra 2015 do februára 2019 organizuje rozsiahla sieť európskych kultúrnych inštitúcií podujatia v šestnástich rôznych krajinách EU. Súčasťou slovenskej časti je festival Kinobus, ktorý už viac ako 10 rokov mapuje a revitalizuje lokálne kultúrne domy a kiná ako centrá spoločenského života v obciach.

Odpovedá: **Ivana Rumanová** (Truc Sphérique)

S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Ponuka na spoluprácu prišla od hlavného koordinátora projektu, ktorým je dánska divadelná spoločnosť Odin Teatret, v roku 2015. Hlavným zameraním projektu sú umelecké projekty so sociálnym presahom. Keď sme na Stanici Žilina-Zárečie premýšľali nad tým, aký projekt by sme pre Caravan Next vytvorili, uvedomili sme si, že taký projekt už existuje a je ním podujatie Kinobus, ktoré sa odohráva v decentralizovaných regiónoch Slovenska. V tom čase mal Kinobus už 12 ročníkov za sebou a európsky projekt bola pre nás dobrá príležitosť, ako podujatie rozvinúť a posunúť ho ďalej.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
Výber partnerov projektu bol v kompetencii hlavného koordinátora projektu. Prvé zoznamovacie stretnutie prebehlo v dánskom mestečku Holstebro, kde Odin Teatret sídli a kde sme boli ubytovaní priamo v rodinách miestnych obyvateľov. V projekte je aktívne zapojených trinásť partnerských organizácií z jedenástich krajín EU, plus tridsať asociovaných partnerov. Po úvodnom zoznámení sa a – ľudskom aj profesionálnom – sa už spolupráce medzi partnermi projektu rozvíjali veľmi nenútene a organicky.

Aká je vaša úloha na projekte?
CARAVAN NEXT je trojročný európsky projekt, v rámci ktorého sa umelecké podujatia a odborné aktivity naprieč celou Európou stávajú platformami k tomu, aby jednotlivci a komunity reflektovali európske výzvy v 3. tisícročí. Projekt skúmal umenie ako možný spôsob, ako čeliť sociálnym, politickým a ďalším nerovnostiam v súčasnej Európe. Na základe princípov komunitného umenia bolo viac ako 30 000 Európanov zapojených do umeleckých podujatí vo viac ako 75 lokalitách. V spoločnom procese tvorby a kultúrnej výmeny profesionálni umelci a miestni obyvatelia spoločne skúmali, čo znamená byť aktívnym európskym občanom. Partneri z 13 európskych organizácií pripravili od septembra 2015 do februára 2019 v spolupráci s miestnymi obyvateľmi 5 makropodujatí a 25 kultúrnych barterov, 10 medzinárodných konferencií v Európe i mimo nej a 5 workshopov pre profesionálov z kultúrnej oblasti. Truc sphérique v rámci Caravan Next projektu zorganizovalo v rokoch 2015, 2016 a 2017 štvordňové podujatie Kinobus zamerané na prezentáciu súčasného umenia v odľahlých regiónoch Slovenska. Kinobus už 15 rokov mapuje a revitalizuje lokálne kultúrne domy a kiná, centrá spoločenského života v obciach. Zároveň vytvára platformu pre stretnutie miestneho publika s publikom návštevníkov zaujímajúcich sa o súčasné umenie a kultúru. V spolupráci s miestnymi obyvateľmi a špičkovými súčasnými európskymi umelcami z rôznych oblastí (výtvarné umenie, film, literatúra, súčasná hudba) pripravujeme program, ktorý vychádza zo špecifík miesta, jeho kontextu a problémov. Okrem organizácie Kinobusu bolo druhou dôležitou líniou projektu vytvorenie funkčnej medzinárodnej siete organizácií, ktoré sú aktívne v oblasti umenia so sociálnym presahom. Našou úlohou v rámci tejto línie bolo aktívne sa každoročne zúčastňovať na organizačných stretnutiach a zasadnutiach správnej rady projektu, medzinárodných konferenciách a makro podujatiach partnerských organizácií.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
Získali sme prehľad o tom, aké prístupy k umeniu so sociálnym presahom existujú v rôznych krajinách EU, získali sme viac skúseností a feedback na našu prácu. Nie všetky prístupy sú medzi sebou kompatibilné. Nie všetko, čo sme v partnerských organizáciách videli, chceme, alebo môžeme implementovať u nás, ale o to v projekte ani nešlo. Rozdielne prístupy boli nielen tolerované, ale aj podporované ako obohacujúce. Okrem metodológie umenia so sociálnym presahom boli pre nás v projekte prínosné aj celkom praktické zručnosti týkajúce sa administrácie a finančného vyúčtovania európskych projektov.

Podarilo sa vám uskutočniť svoje ciele tak, ako ste plánovali?
Z posledných ročníkov máme veľmi silnú odozvu od návštevníkov Kinobusu – tak od miestnych obyvateľov, ako „cezpoľných“ návštevníkov. Vďaka prostriedkom z Caravanu Next sme mohli v navštívených obciach tráviť neporovnateľne viac času, organizovať náročnejšie formáty ako umelecké rezidencie a intervencie, viac investovať do opravy premietacích prístrojov a kinosál, čo sa prejavilo v kvalite vzťahu s navštívenými miestami a ich obyvateľmi. Pôvodne low-costová akcia sa posunula na novú úroveň. Uvidíme, či na nej vydržíme, alebo sa vrátime k punku, ktorý má takisto svoje čaro.

Názov projektu:

AREAS OF INSPIRATION

Hlavný organizátor:
Association for nature conservation Machaon International, SK
Partneri:
Annogallery, SK, European Wilderness Society, AT, MAS Strážnicko, CZ, Muusa Kapriis MTU, EE, Národní ústav lidové kultury, CZ, Non-government organization Tustan, UA

Hlavnou myšlienkou projektu je podporiť mobilitu umelcov a kreatívnych profesionálov smerom k prírode, ako zdroju svojej inšpirácie. Ich práca bude ďalej využitá na potenciálne posilnenie miestneho rozvoja – cestovného ruchu, ochrany prírody a kultúrneho dedičstva prostredníctvom medzinárodnej spolupráce a propagácie krás divokej prírody a bohatej ľudovej kultúry vo vidieckych oblastiach prostredníctvom vzniknutých umeleckých diel.

Odpovedá: **Jozef Bednár** (Association for nature conservation Machaon International)

S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Projekt „Teritória inšpirácie“ sme koncipovali tak, aby sme na jednej strane podporili umenie a kreativitu formou jedinečných art-rezidečných programov a zároveň využili túto kreativitu na prospech ochrany prírody, miestného rozvoja a oživenia kultúrneho života na vidieku, čo je aktuálna téma aj na Slovensku. Ako napovedá názov projektu jedná sa o vytvorenie aktívnej siete spolupráce medzi vidieckymi oblasťami v Európskych krajinách, v ktorých majú umelci možnosť spoločne tvoriť a byť v interakcií s prírodou ako aj s miestným obyvateľstvom, a kde z toho benefitujú obe strany - teda i umelci aj širšia komunita.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
Naše občianske združenie má dlhoročné skúsenosti v príprave a realizácií medzinárodných projektov napríklad v Rusku, Kazachstane a na Ukrajine. Všetkých našich partnerov z Českej republiky, Estónska, Slovenska a Ukrajiny, kde sa projekt realizuje, sme poznali už z predchádzajúcej úspešnej spolupráce, takže náš spoločný projekt možno vnímať ako ďalšie posilnenie už existujúcich väzieb a vzťahov a doplnenie našich aktivít. Jedinou výnimkou v skladbe partnerov je organizácia European Wilderness Society z Rakúska, ktorá sa sama prihlásila k spolupráci s našou skupinou. Možno tiež povedať, že samotný projekt vznikol práve z myšlienky vytvoriť spoločnú platformu pre podporu umenia na miestnej úrovni a vzájomnej výmeny skúsenosti medzi jednotlivými partnermi.

Aká je vaša úloha na projekte?
Združenie pre ochranu prírody Machaon International je hlavný partner projektu, ktorý má na starosti celkový manažment projektu a tiež zastrešuje viaceré spoločné ako aj miestné aktivity. Napríklad jednou zo spoločných aktivít bola stáž do Talianska v máji 2018, počas ktorej jej účastnici navštívili viacero lokalít ako Arte Sella, Canale di Tenno, či Ostanu, ktoré veľmi dobre ilustrujú efektívne prepojenie umenia a rozvoja vidieka, teda slúžia ako dobrá inšpirácia pre ďalšie aktivity partnerov. Realizujeme aj aktivity priamo na Slovensku a to v úzkej spolupráci s naším partnerom AnnoGallery, a to v obciach Gánovce a Hôrka pri Poprade a v neďaleko od nich sa nachádzajúcom národnom parku Slovenský raj, čo sú z nášho pohľadu skutočné teritória inšpirácie. V júni 2018 sme v Gánovciach zorganizovali už 6. ročník medzinárodného umeleckého sympózia, venovanému technike horúceho emailu (smaltu), a paralelne v Hôrke sa venovali umelci keramike a textilu. Na oboch podujatiach sa zúčastnili umelci z viacerých Európskych krajín, ktorí tvorili diela s tematikou "Príroda - múza inšpirácie". Dôležitou stránkou týchto podujatí je pre nás participácia miestnych obyvateľov a obohatenie kultúrneho života formou sprievodných aktivít ako koncerty, piesne s gitarou pri ohni, tvorivé dielne pre deti a dospelých, či slávnostná vernisáž.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
Partnerská spolupráca viac dáva ako berie. Bolo síce náročne projekt pripraviť a skordinovať všetkých partnerov, avšak keď sa to podarilo, samotná implementácia prebiehala úspešne. Bohužial veľa času a námahy stálo budovanie spolupráce s novým partnerom z Rakúska, ktorý namiesto prispôsobenia sa ostatným partnerom, stále preferoval iné postupy a nedokázal vyplniť všetky s ním dohodnuté úlohy. Ďalšou skúškou pre realizáciu projektu bolo zabezpečenie dostatočného spolufincovania, kde ako sa ukázalo môže byť problém ho získať z verejných zdrojov a to i napriek tomu, že z projektu benefituje širšia spoločnosť a nejedná sa pritom o veľké finančné prostriedky.

Podarilo sa vám uskutočniť svoje ciele tak, ako ste plánovali?
Celkovo možno konštatovať, že sa nášmu projektu úspešne darí uskutočňovať svoje ciele. Daný úspech vychádza z toho, že projekt nebol naplánovaný tak povediac na zelenej lúke, ale buduje na existujúcich skúsenostiach a úspechoch jednotlivých partnerov spoločne realizujúcich svoje kultúrne podujatia so vzájomnou podporou od ostatných partnerov. Práve výmena skúsenosti medzi partnermi je tou najväčšou devízou projektu. Projekt pokračuje druhou fázou, počas ktorej sa uskutočnia medzinárodné výstavy vo viacerých mestách EÚ prezentujúcich širokú škálu umeleckej tvorby vytvorenej v teritóriách inšpirácie a vyvrcholí záverečnou konferenciou koncom mája 2019 v krásnom prostredí národného parku Lahemaa v Estónsku, kde budeme bilancovať celý náš projekt. Veríme, že samotným projektom sa naša spolupráca s partnermi neskončí a budeme naše spoločné myšlienky ďalej rozvíjať.

Názov projektu:

RE-IMAGINE EUROPE

Hlavný organizátor:
Stichting Paradiso Amsterdam (NL)
Partneri:
A4 - Asociácia združení pre súčasnú kultúru (SK), Bergens Kunstforening (NO), Ciannameo & Ploeger Gbr. (DE), Verein zur Förderung des gesellschaftspolitischen und kulturellen Austausches (AT), Institut national de l'audiovisuel (FR), Lighthouse Arts & Training (UK), Stichting Sonic Acts (NL), Student Centre Zagreb / Izlog Festival (HR)

Spoločný projekt pokrýva kultúrne aktivity v rámci celého reťazca od výskumu, vývoja, samotnej tvorby, prezentácie a šírenia, až po spätnú väzbu publika na novovytvorené umelecké diela. Umelecké diela vytvorené a šírené v rámci RIE majú za úlohu reagovať na súčasné výzvy, ako je zmena klímy, migrácia a technický pokrok v dnešnom silnejúcom digitálnom svete. Vývoj a produkcia nových, inovatívnych umeleckých diel predstavuje katalyzátor pozitívnych zmien v spoločnosti.

Tento proces je riadený umeleckým obsahom a má za úlohu odpovedať na otázky, ako osloviť širšie publikum, aké nástroje na to používame, ako sú efektívne. Projekt chce priniesť nové stratégie pre prácu s publikom a zapojiť ho do aktívnych záujmových komunít. Pomocou nástrojov ako sú napr. online videopríspevky prepojené s využívaním sociálnych médií má projekt za cieľ osloviť ťažko dosiahnuteľné široké publikum mladých ľudí aktívnych v digitálnom svete.

Odpovedá: **Slávo Krekovič,** (A4 – Asociácia združení pre súčasnú kultúru)

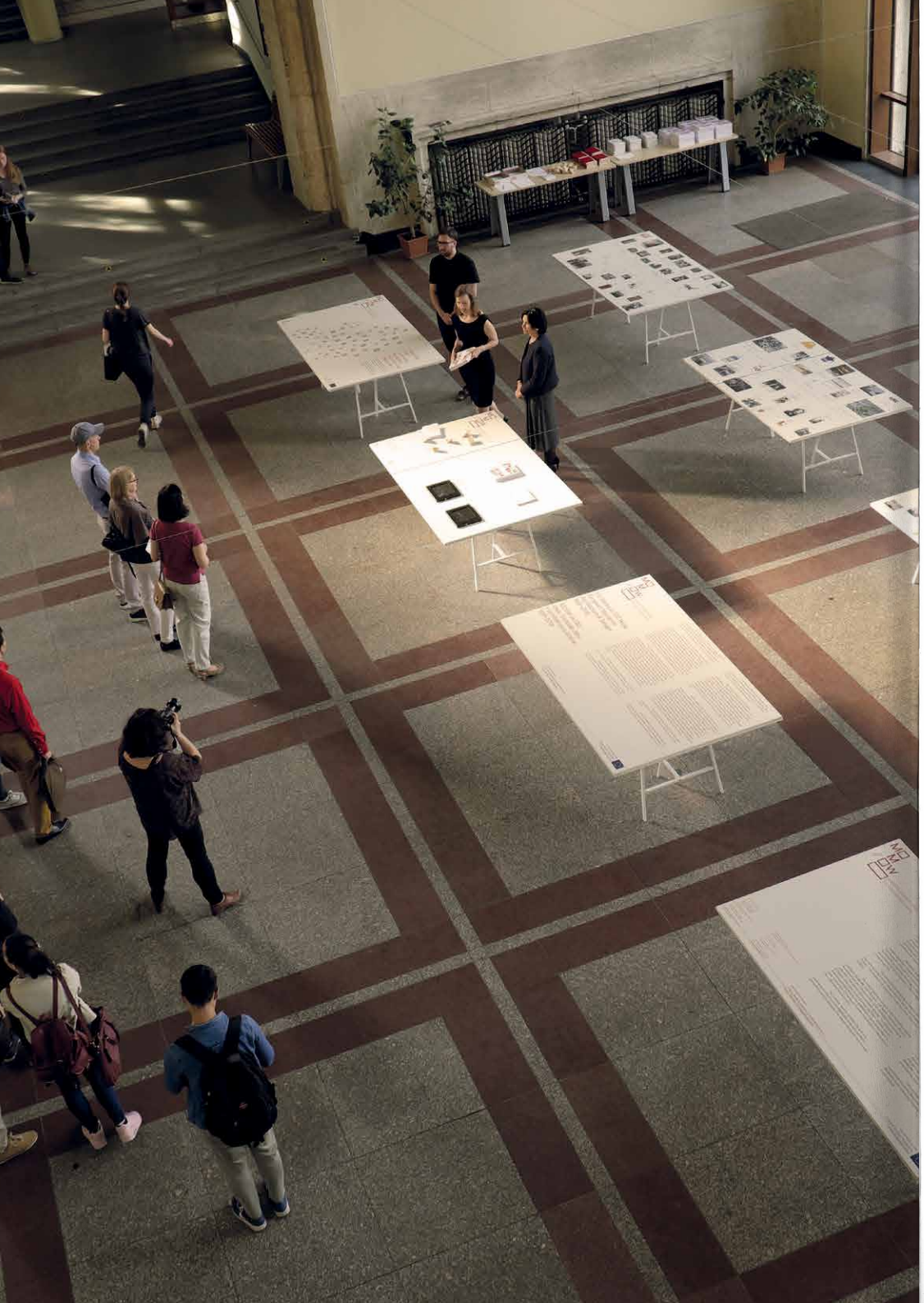
S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Chceli sme vytvoriť platformu pre podporu vzniku inovatívnej tvorby v oblasti súčasnej hudby a umenia nových médií a rozšíriť príležitosti pre jej medzinárodné šírenie. Štvorročný projekt zahŕňa objednávky nových diel, kurátorskú spoluprácu a výmenu s partnerskými organizátormi, ale aj pilotné projekty testujúce nové prístupy k rozvoju publika v tejto špecifickej oblasti. V rámci toho je cieľom priblížiť divákom umelecky kvalitnú tvorbu a jej východiská aj prostredníctvom pôvodného audiovizuálneho obsahu, vytváraného pre web a sociálne médiá. Zároveň sa však širšie projektové témy dotýkajú aj aktuálnych civilizačných výziev ako sú nové technológie a s tým súvisiaca digitálna gramotnosť, klimatické zmeny alebo migrácia.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
Niektorých – ako napríklad rakúsky festival Elevate alebo koordinátorku projektu z amsterdamského priestor Paradiso sme už poznali z predchádzajúcich stretnutí. Sieť podobne naladených festivalov a kultúrnych priestorov je ideálnou pôdou na takúto umeleckú výmenu a kurátorskú spoluprácu.

Aká je vaša úloha na projekte?
Medzi hlavné aktivity A4 patria objednávky nových diel – zvukových a audiovizuálnych performancií, uvádzanie vzniknutých medzinárodných diel v našom priestore, výroba popularizačných videí o súčasnej tvorbe, ale aj organizácia vzdelávacích workshopov pre deti aj mladých profesionálov. Väčšinou sú zamerané na získavanie zručností a experimentovanie s kreatívnymi softvérovými nástrojmi.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
Odniesla určite množstvo času, ktoré treba pri takýchto projektoch stráviť s administratívou.
Na druhej strane otvára veľa príležitostí pre posun našej kultúrnej produkcie na medzinárodnú úroveň.

Podarilo sa vám uskutočniť svoje ciele tak, ako ste plánovali?
Zatiaľ áno, no ešte máme pred sebou tri roky trvania projektu.



Názov projektu:

MOMOWO – WOMEN'S CREATIVITY SINCE THE MODERN MOVEMENT

Hlavný organizátor:
Politecnico di Torino (IT)
Partneri:
France Stele Institute of Art History (ZRC SAZU) (SI), Iade Instituto de Artes Visuais Design Marketing, S.A (PT), SITI – Istituto Superiore Sui Sistemi Territoriali per L'innovazione (IT), Universidad de Oviedo (ES), Universiteit Leiden (NL), Universite Pierre Mendes France (FR), v roku 2017 k projektu pristúpila FA STU (SK)

Cieľom projektu MoMoWo je podeliť sa o významné európske kultúrne dedičstvo vytvorené ženami pracujúcimi v dizajnérskych odvetviach, ktoré bolo doteraz vo významnej miere „historicky skryté". MoMoWo považuje z celoeurópskeho a interdisciplinárneho hľadiska prácu žien v oblasti architektúry, inžinierskych stavieb, interiérového a priemyselného dizajnu za kultúrne a sociálne významnú a to najmä so zreteľom na súčasné dianie.

Odpovedá: **Henrieta Moravčíková** (Fakulta architektúry STU)

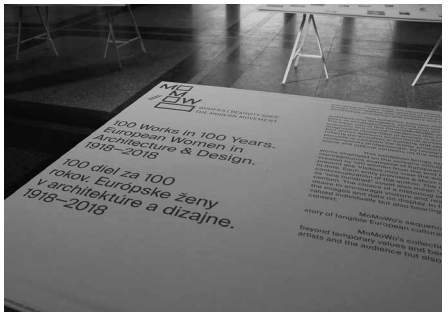
S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Prvoradým cieľom našej účasti v projekte MOMOWO Women's creativity since the Modern Movement bolo prehĺbenie poznatkov o ženách v tvorivých povolaniach, architektkách, dizajnérkach, ktoré v 20. storočí pôsobili na Slovensku a konfrontácia týchto poznatkov v rámci medzinárodného kontextu.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
S viacerými partnermi projektu sme sa stretli už v minulosti, s inštitúciami zapojenými do projektu sme mali v minulosti rozličné formy formálnej aj neformálnej spolupráce. Dôvodom pre vstup do projektu však bola jeho obsahová stránka, t.j. uplatnenie rodovej otázky pri dopĺňaní architektonickej historiografie.

Aká je vaša úloha na projekte?
FA STU je jednou z riešiteľských organizácii, partnerom projektu. Našou úlohou bolo spolupracovať na príprave dvoch publikácií, na príprave medzinárodnej konferencie a na príprave výstavy. Sústredili sme sa pritom najmä na výskum postavenia žien v procese navrhovania a realizácie architektúry v 20. storočí v Európe so zameraním sa na východnú Európu, na oblasť pamiatkovej ochrany architektúry 20. storočia a na biografický výskum vybraných architektiek. V rámci projektu sme súčasne zabezpečovali diseminácii výsledkov v rámci Slovenska, pôsobili vo vedeckom výbore a realizačnom výbore medzinárodného sympózia , ktoré sa uskutočnilo v Turíne v júni 2018.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
Spolupráca na medzinárodnom projekte je vždy vynikajúcou odbornou skúsenosťou. Otvára nové obzory výskumu a partnerstiev. Súčasne je kritickou platformou na overenie si vlastného výskumného smerovania. Participácia v konzorciu medzinárodného projektu však predstavuje obrovskú administratívnu záťaž, takže ďaleko presahuje kapacitné nastavenie projektu.

Podarilo sa vám uskutočniť svoje ciele tak, ako ste plánovali?
S uskutočnením plánovaných cieľov sme spokojné. Projekt má vynikajúcu webovú stránku, medzinárodné sympózium možno označiť za jednoznačný úspech a publikácie, ktoré v rámci projektu vznikli sú všeobecne považované za kvalitné. Podarilo sa nám súčasne rozbehnúť aktivity, ktoré presahujú rámec projektu. Jednou z nich je napríklad aktuálne realizovaný výskum na FA STU, ktorého výsledky budú prezentované na výstave v apríli 2019.



Názov projektu:

EASTERN SUGAR

Hlavný organizátor:
Slovenská národná galéria / Kunsthalle Bratislava (SK)
Partneri:
Rotor – Centre for Contemporary Art (AT), Schafhof – European House of Art Upper Bavaria (DE), La Box / ENSA Bourges (FR), Futura – Centre for Contemporary Art (CZ), TÁRKI-TUDOK Centre for Knowledge Management and Educational Research (HU)

Medzinárodný interdisciplinárny projekt súčasného umenia s výrazným vzdelávacím presahom bol iniciovaný Kunsthalle Bratislava ("KHB") a výtvarníčkou Ilonou Németh. Jeho cieľom je realizovať výskum, medzinárodnú spoluprácu kurátorov, vytvorenie nových umeleckých diel, päť medzinárodných kolektívnych výstav, participatívne inštalácie, prácu s návštevníkmi, vzdelávacie programy a interdisciplinárnu publikáciu a všetkými týmito aktivitami preskúmať históriu, súčasnosť a procesy prebiehajúce v európskom cukrovarníckom priemysle. Cukor tak môžeme vnímať ako metaforu pre neustále sa transformujúcu Európu. Popri prezentácii už existujúcich častí diela (výstavy Eastern Sugar) projekt poskytuje priestor na hlbší výskum, rozpracovanie a vznik nových diel nielen Ilone Németh, ale aj ďalším umelcom. Projekt prizýva kurátorov partnerských organizácií, aby rozvíjali vlastný výskum nasledujúc tie aspekty témy, ktorá ich najviac zaujíma. Miestni kurátori v spolupráci s hosťujúcim kurátorom oslovia miestnych a zahraničných umelcov, aby predstavili vlastný pohľad na tému. Každá z výstav projektu tak bude jedinečná, s prihliadnutím na konkrétny socio-politický kontext v danej krajine. Jedným z výstupov projektu bude publikácia „Eastern Sugar", ktorú vydá Kunsthalle na sklonku roku 2020. Spolu s bohatým obrazovým materiálom v nej budú publikované výsledky prieskumu z oblasti cukrovarníctva, postrehy expertov z oblasti ekonómie, sociológie, politológie, histórie ako aj kurátorov, kunsthistorikov a teoretikov umenia.

Odpovedá: **Ilona Németh** (umelkyňa a iniciátorka projektu)

S akými cieľmi ste išli do európskeho projektu?
Bolo pre nás dôležité, aby sme s témou Eastern Sugar pokračovali aj ďalej (pozn. výstava Ilony Németh Kunsthalle Bratislava v lete 2018 sa venovala cukrovarom na Slovensku, histórii a súčasnému stavu cukrovarníctva na Slovensku), aby sme mohli v širšom európskom kontexte hlbšie skúmať a kriticky reflektovať prostredníctvom súčasného umenia rôzne aspekty našej spoločnej európskej histórie, súčasnosti a budúcnosti, nazerané cez prizmu konkrétneho potravinárskeho odvetvia. Zaujímali nás názory z druhej strany – z krajín, ktoré do slovenského cukrovarníctva v 90. rokoch minulého storočia vstúpili ako investori a privatizéri. Zároveň chceme týmto projektom hľadať momenty, ktoré nám pomôžu lepšie porozumieť historickým súvislostiam. Veríme, že len takéto porozumenie nám pomôže zabrániť tomu, aby sa história nezopakovala.

Ako ste sa zoznámili so svojimi partnermi? Prečo ste si zvolili túto spoluprácu?
Väčšinu partnerov som už osobne poznala, oni poznali moju tvorbu ako aj výstavu Eastern Sugar. Spoločný záujem nazerať cukor ako metaforu neustále sa transformujúcej Európy umožnil zostaviť partnerstvo 5 galerijných inštitúcií a jedného vzdelávacieho centra, keďže vzdelávanie publika hrá v projekte Eastern Sugar dôležitú úlohu. Jeho jadrom je však 5 výstav, ktoré sa uskutočnia v partnerských galériách v Bourges, Prahe, Grazi, Mníchove a v Bratislave.

Aká je vaša úloha na projekte?
Celý projekt som iniciovala, som jeho umeleckou riaditeľkou, zároveň jednou z kurátorov a vystavujúcich umelcov. SNG / KHB je lídrom projektu, zodpovedá za jeho celkovú realizáciu, komunikáciu s EACEA a našimi partnermi.

Čo vám a vašej organizácii spolupráca na európskom projekte priniesla / odniesla?
V tomto okamihu sme ešte len na začiatku cesty, je však fantastické, že môžeme v tejto dôležitej téme pokračovať, zapojiť do nej umelcov z mnohých krajín, predstaviť ju návštevníkom v piatich Európskych krajinách. Veľmi sa teším, že budeme môcť vďaka európskemu projektu vydať knihu v prestížnom nemeckom vydavateľstve, ktorá prinesie pohľady odborníkov z rôznych disciplín. Čo nám táto spolupráca odnesie? Cítime veľký záväzok, aby sme všetko organizačne a administratívne zvládli, aby projekt prebehol čo najlepšie, a my sme ho dokázali správne vyúčtovať.

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2014

VÝZVA Č. EAC/S16/2013

Názov projektu:
EUROPEAN DIGITAL ART AND SCIENCE NETWORK

Hlavný organizátor: Ars Electronica Linz Gmbh (AT)
Partneri: Dig (SK), Centar Za Promociju Nauke (RS), Fundacion La Laboral Centro de Arte y Creación Industrial (ES), Fundación Zaragoza Ciudad Del Conocimiento (ES), Trinity College (IE), Zavod Za Studentske Kulturne Dejavnosti Studentske Organizacije Univerze V Ljubljani In Zveze Studentskih Klubov Slovenije (SI)
Výška grantu: 1 097 250 EUR
Trvanie projektu: 2014 – 2017

Projekt European Digital Art and Science Network sa zaoberal témou prepojenia a symbiózy umenia s vedou na viacerých úrovniach. Na projekte participovali špičkové vedecké inštitúcie ako Cern vo Švajčiarsku a ESO v Chile s interdisciplinárnym Ars Electronica Futurelab a vybranými európskymi partnermi, ktorí pôsobia v oblasti mediálneho a digitálneho umenia. Tri kľúčové elementy projektu sú: interdisciplinarita, európska výmena a práca s novým publikom. V rámci projektu boli vysielaní umelci do vedeckých inštitúcií, prezentovali svoje výsledky v rámci festivalu Ars Electronica a na ďalších medzinárodných fórach a výstavách. V rámci projektu sa uskutočnilo 13 výstav, 8 workshopov a 9 konferencií v ôsmich európskych inštitúciách.

aec.at/artandscience/en

EURÓPSKE PLATFORMY 2014

VÝZVA Č. EAC/S17/2013

Názov projektu:
E-MERGING CREATIVITY (EMC)

Hlavný organizátor: Beletrina – Academic Press, Ljubljana (SI)
Partneri: Föreningen Littfest (SE), ARS Poetica O.Z. (SK), Circolo dei Viaggiatorl nel tempo (IT), Instytut Kultury Miejskiej (PL), Ledbury Poetry Festival (UK), Nacionalna ustanova Struski veceri na poezijata – Struga (FYROM), Poetinis Druskininkų Ruduo (LT), Poëziecentrum VZW (BE), Studentsko kulturno umjetničko društvo "Ivan Goran Kovačić" (HR), Unabhängiges Literaturhaus NÖ (AT)
Výška grantu: 366 196,80 EUR
Trvanie projektu: 2014 – 2017

Platforma EMC združuje významné európske festivaly poézie a spája ich do širšieho celoeurópskeho programu. Podporuje mobilitu začínajúcich umelcov z európskych krajín s cieľom umožniť im presadiť sa v medzinárodnom meradle. Projekt zároveň zvyšuje dostupnosť poézie, buduje nové publikum a zároveň ho zapája do tvorivého procesu.

studentskazalozba.si
arspoetica.sk
versopolis.com

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2015

VÝZVA Č. EACEA 32/2014

Projekty podporené v tejto výzve:
Ako spoluorganizátori projektov boli podporené slovenské inštitúcie Truc Sphérique, EHMK Košice 2013, Štátny komorný orchester Žilina, Bratislava Music Agency, Hotdock, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave a Rada mládeže Košického kraja. Podľa štatistík bola v kategórii projekty menšieho rozsahu úspešnosť 13,45%. Väčšie projekty získalo 12,60% podaných žiadostí. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s presahom ku kreatívnym priemyslom.

Projekty menšieho rozsahu
Podaných projektov 476, podporených 64
Slovensko 4/0

Projekty väčšieho rozsahu
Podaných projektov 127, podporených 16
Slovensko 0/0

Literárny preklad
Podaných projektov 246, podporených 58
Slovensko 1/0

Názov projektu:
CARAVAN NEXT — FEED THE FUTURE: ART MOVING CITIES

Hlavný organizátor: Nordisk Teaterlaboratorium (DK)
Partneri: Truc Sphérique (SK), Association des agences de la democratie locale (FR), Bürgerstiftung Rohrmeisterei Schwerte (DE), Centro de arte y producciones teatrales SL (ES), Farma v jeskyni (CZ), Kulturno izobrazevalno drustvo KIBLA (SI), Omma studio private non profit company (GR), La Società Consortile per Azioni OGR-CRT (IT), Stichting ZID (NL), Stowarzyszenie Edukacyjno Spolecznie Kulturalne TEATR BRAMA (PL), Technical University of Crete (GR), Università degli Studi di Torino (IT)
Výška grantu: 1 996 471 EUR

Caravan Next je kolaboratívny projekt zameraný na oblasť sociálne angažovaného a komunitného divadla, ktorého cieľom je prepojiť profesionálnych umelcov s komunitami a miestnymi obyvateľmi. Od septembra 2015 do februára 2019 organizuje rozsiahla sieť európskych kultúrnych inštitúcií podujatia v šestnástich rôznych krajinách EU. Súčasťou slovenskej časti je festival Kinobus, ktorý už viac ako 10 rokov mapuje a revitalizuje lokálne kultúrne domy a kiná ako centrá spoločenského života v obciach.

caravanext.eu

Názov projektu:
YOUNGSTERS UNITED IN MUSIC — BY WELCOMING THE 8 CANDIDATE EU COUNTRIES (CANDIDATE & POTENTIAL CANDIDATE COUNTRIES)

Hlavný organizátor: Europees Muziekfestival voor de Jeugd vzw (BE)
Partneri: Bratislava Music Agency (SK), Európa Jövője Egyesületet (Future Europe Association) (HU)
Výška grantu: 200.000,00 EUR

Projekt sa zameriava na mladých hudobníkov, spevákov a tanečníkov. Program sa realizuje s presahom na tri európske festivaly s cieľom zapojiť do realizácie expertov z kandidátskych krajín: Island, Čierna Hora, Srbsko, Turecko, Macedónsko, Albánsko, Bosna a Hercegovina a Kosovo. Prostredníctvom festivalového diania a umeleckého dialógu projekt podporuje spoločenský dialóg EÚ s týmito krajinami.

emj.be

Názov projektu:
AN ORCHESTRA NETWORK FOR EUROPE — ONE® IS MORE

Hlavný organizátor: Orchestre de Picardie (FR)
Partneri: Filharmonie Bohuslava Martinů Zlín (CZ), Filharmonia Slaska Katowice (PL), Friends of the New Symphony Orchestra Foundation (BG), Jenear Philharmonie (DE), RTV Slovenia (SI), Štátny komorný orchester Žilina (SK), University for the Creative Arts (UK)
Výška grantu: 1 997 528,15 EUR

Projekt ONE® predstavuje významnú spoluprácu európskych orchestrov, ktorého začiatky siahajú až do roku 2004. Piaty projekt pod názvom ONE® is more je rozplánovaný do štyroch rokov – od jesene 2015 do roku 2019.

Hlavné ciele projektu popri vzájomnej spolupráci sú: výmena skúseností, medzikultúrny dialóg, rozvoj národných kultúr, tvorba nových diel a podpora mladých talentov. ONE® je prvý projekt, v ktorom získavajú hráči skúsenosti prostredníctvom začlenenia do iného orchestra, spojením orchestrov, alebo vytváraním „zmiešaných" súborov z viacerých orchestrov. Veľmi cenné pre rozvoj európskej kultúry sú objednávky nových diel a ich šírenie prostredníctvom siete medzinárodných orchestrov.

orchestranetwork.eu

Názov projektu:
CONTAIN[ERA] — THE EUROPEAN MOBILITY AND MATERIALIZED INFORMATION TRANSFER IN THE POST — INTERNET ERA

Hlavný organizátor: Art Movement, o.s. (CZ)
Partneri: Hotdock (SK), Art Direct, O.S. (CZ), Fiatal Képzőművészek Stúdiója Egyesület (HU), Label 201 (IT), Lookout Gallery Katarzyna Borucka (PL)
Výška grantu: 200 000,00 EUR

Ambíciou putovného výstavného projektu je skúmať vzťah medzi umením a kontextom vystavovania a prezentácie umenia. Ako reflektujú mladí európski umelci kultúrne dedičstvo? Do akej miery ovplyvňuje vnímanie umenia prostredie v ktorom je vystavované? Contain[era] predstavuje tvorbu ôsmich mladých umelcov, ktorý svoju tvorbu predstavujú v mobilných galériách, ktoré vznikajú z lodných kontajnerov. Výstavy poputujú Českom, Slovenskom, Poľskom, Maďarskom, Nemeckom, Rakúskom, Švajčiarskom a Talianskom. Dôraz pri výbere umelcov sa kladie na to, do akej miery ich umelecká tvorba reflektuje národné kultúrne dedičstvo s dôrazom na aplikáciu informačných technológií. Projekt sa uzavrie spoločnou diskusiou v Prahe.

artmovement.cz/containera-en.htm

Názov projektu:
CREATIVE LENSES

Hlavný organizátor: Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FI)
Partneri: Associazione Culturale Sud Est (IT), City of Lund (SE), Informal European Theatre Meeting AISBL (BE), Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (SK), ODC Non Profit Theater Company (GR), Olivearte Limited (UK), Stichting P60 (NL), The Uuniversity of the Arts London (UK), Trans Europe Halles (SE), Truc Sphérique (SK), Università degli Studi della Basilicata (IT), Village Underground Limited (UK)
Výška grantu: 1.964.950,00 EUR

Štvorročný projekt Creative Lenses (2015-2019), vedie kultúrne organizácie k tomu, aby sa stali konkurencieschopnými a samostatnými. V projekte sa spojili medzinárodné kapacity v oblasti kreatívneho priemyslu, aby pomohli vylepšiť biznis modely a dlhodobé stratégie participujúcich organizácií na projekte. Aké sú najvhodnejšie modely pre neziskové, kultúrne a umelecké organizácie, aby boli odolnejšie a finančne nezávislé, bez toho, aby museli hľadať kompromis v ich umeleckej integrite, misii a hodnotách? To je kľúčová otázka, na ktorú Creative Lenses odpovedá. Prínosom projektu je zdieľanie skúseností, nástrojov a podporných mechanizmov pre európske umelecké a kultúrne inštitúcie. Súčasťou projektu je realizácia kultúrnych fór, konferencií, workshopov ale napríklad aj benchmarkingového nástroja či samotný výskum.

creativelenses.eu

Názov projektu:
FESTIVAL OF ART AND INDEPENDENT GAMES LAG

Hlavný organizátor: Uniwersytet Śląski (PL)
Partneri: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave (SK), Ostravská univerzita v Ostrave (CZ)
Výška grantu: 199.986,00 EUR

Hlavným cieľom projektu je podporiť účasť európskeho kultúrneho sektora na medzinárodných podujatiach zameraných na propagáciu tvorby nekomerčných počítačových hier. Prostredníctvom medzinárodnej spolupráce vysokých škôl bude priamym účastníkom ako aj širokej verejnosti predstavené odvetvie kultúry a kreativity a to formou súťaží pre študentov stredných škôl o najlepšiu hernú koncepciu. Súčasťou projektu sú aj konferencie s prednáškami. Projekt prispeje k vzdelávaniu odborníkov v oblasti kreatívneho sektoru hier, t.j. dizajnérov, grafikov, hudobníkov, programátorov a pod.

lagfestival.us.edu.pl

Názov projektu:
REJUVENATE EUROPEAN DESIGN

Hlavný organizátor: Actiondog CIC (UK)
Partneri: Rada mládeže Košického kraja (SK), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne (CZ), Asociación de investigación de la industria del juguete, conexas y afines (ES)
Výška grantu: 167 439,73 EUR

Cieľom projektu je vytvoriť platformu, ktorá umožní lepšiu propagáciu ekologických produktov mladých dizajnérov a zároveň podporí novú vlnu dizajnu, zaoberajúcu sa inováciami spojenými s ekológiou. Projekt podporil mladých dizajnérov na začiatku ich kariéry, ich mobilitu ako aj podnikateľské aktivity v partnerských krajinách. Súčasťou projektu bolo aj zbieranie odpadu z hotelov (fľaše, plasty, papiere, servítky), z ktorého sa prostredníctvom recyklácie vytvorili nové predmety, ktoré boli hotelom ponúknuté na ďalšie využitie. Projekt má v sebe ambíciu vytvoriť podmienky pre nastavenie konceptu udržateľného sociálneho podnikania.

reedproject.eu

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2016

VÝZVA Č. EACEA 29/2015

Projekty podporené v tejto výzve:
Ako spoluorganizátori participujú na európskych projektoch nasledujúce slovenské inštitúcie: Sputnik OZ, Aliancia Stará tržnica, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave.
Podľa štatistík bola v kategórii projekty menšieho rozsahu úspešnosť 12,62%. Väčšie projekty získalo 12% podaných žiadostí.

Projekty menšieho rozsahu
Podaných projektov 404, podporených 51
Slovensko 1/0

Projekty väčšieho rozsahu
Podaných projektov 125, podporených 15
Slovensko 0/0

Názov projektu:
SHARED CITIES: CREATIVE MOMENTUM

Hlavný organizátor: Goethe Institut (DE)
Partneri: Aliancia Stará tržnica (SK), Česká centra (CZ), Fundacja Res Publica im. Henryka Krzeczkowskiego (PL),Instytucja Kultury Katowice - Miasto Ogrodów (PL), Kortárs Építészeti Központ Alapítvány (Hungarian Contemporary Architecture Centre) (HU), KUNSTrePUBLIK e.V. (DE), Mindspace Non-profit Kft. (HU), reSITE (CZ), The Association of Belgrade Architects (RS), Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave (SK)
Výška grantu: 1 616 423,92 EUR

Projekt vytvára platformu pre tvorivý diskurz na hranici architektúry, umenia, urbanizmu a ekonomiky tak, aby prispel k premene mestských priestorov. Obyvateľom miest chce ukázať, že ich spoluúčasť a spolupráca je pre vytváranie hodnotného a pre život príjemného mestského prostredia zásadná. Zároveň vznikajú neopozerané riešenia súčasných problémov našich miest, akými sú napríklad chýbajúce verejné investície do infraštruktúry, nedostatočná transparentnosť a zodpovednosť v rozhodovacích procesoch, rast životných nákladov či nedostupnosť bývania.

V rámci *Shared Cities: Creative Momentum* sa naplánovalo viac ako 150 verejných a odborných aktivít: festivaly, filmy, výstavy, dielne, rezidenčné pobyty umelcov a prípadové štúdie. Nosnými témami sú zdieľanie, kultúrny rozvoj, plánovanie miest a vízie v oblasti architektúry. Projektové tímy kombinujú medzinárodné skúsenosti so znalosťami miestnych podmienok a stavajú na spolupráci medzi jednotlivými mestami.

sharedcities.eu

Názov projektu:
THE SPUR – ETACEC 1618P

Hlavný organizátor: Ayutamiento de Girona (ES)
Partneri: Centre d'art Le LAIT (FR), Addaya Centre d'Art Contemporani (ES), Bureau des Arts et Territoires (FR), Fondazione per l'arte onlus (IT), Sputnik OZ (SK), Groupement européen de coopération territoriale Pyrénées-Méditerranée (FR)
Výška grantu: 199 999, 99 EUR

Projekt tvorí sieť siedmich kultúrnych organizácií, ktoré sú aktívne na lokálnej a medzinárodnej úrovni v oblasti vizuálneho umenia. Dva hlavné ciele sú: vývoj inovatívnych projektov na budovanie profesionálnych kapacít a nadnárodnej mobility tvorcov, zvlášť vizuálnych umelcov a implementácia medzinárodného manažmentu a podpora výmeny skúseností s potenciálom vytvoriť bázu vedomostí, ktoré sa budú môcť v rámci sektoru ďalej využívať.

thespur.eu

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2017

VÝZVA Č. EACEA 45/2016

Projekty podporené v tejto výzve:
V kategórii Projekty európskej spolupráce získalo v roku 2017 podporu 6 Slovenských organizácii, ktoré sú zapojené do 5 projektov. Ide o organizácie Záhrada - Centrum nezávislej kultúry, Creative Industry Košice, A4 - Asociácia združení pre súčasnú kultúru, Haliganda, Machaon International, Annogallery. Machaon International je zároveň hlavným organizátorom projektu.

Úspešnosť v kategórii Projekty väčšieho rozsahu bola 12,71%, v kategórii Projekty menšieho rozsahu 17,04%

Pre Slovenské organizácie je spolu vyhradených 293 072,- EUR

Projekty menšieho rozsahu
Podaných projektov 430, podporených 66
Slovensko 2/1

Projekty väčšieho rozsahu
Podaných projektov 118, podporených 15
Slovensko 0/0

Názov projektu:
RE-IMAGINE EUROPE

Hlavný organizátor: Stichting Paradiso Amsterdam (NL)
Partneri: A4 - Asociácia združení pre súčasnú kultúru (SK), Bergens Kunstforening (NO), Cian-nameo & Ploeger Gbr. (DE), Verein zur Förderung des gesellschaftspolitischen und kulturellen Austausches (AT), Institut national de l'audiovisuel (FR), Lighthouse Arts & Training (UK), Stichting Sonic Acts (NL), Student Centre Zagreb / Izlog Festival (HR)
Výška grantu: 2 000 000 EUR

Spoločný projekt pokrýva kultúrne aktivity v rámci celého reťazca od výskumu, vývoja, samotnej tvorby, prezentácie a šírenia, až po spätnú väzbu publika na novovytvorené umelecké diela. Umelecké diela vytvorené a šírené v rámci RIE majú za úlohu reagovať na súčasné výzvy, ako je zmena klímy, migrácia a technický pokrok v dnešnom silnejúcom digitálnom svete. Vývoj a produkcia nových, inovatívnych umeleckých diel predstavuje katalyzátor pozitívnych zmien v spoločnosti.

Tento proces je riadený umeleckým obsahom a má za úlohu odpovedať na otázky, ako osloviť širšie publikum, aké nástroje na to používame, ako sú efektívne. Projekt chce priniesť nové stratégie pre prácu s publikom a zapojiť ho do aktívnych záujmových komunít. Pomocou nástrojov ako sú napr. online videopríspevky prepojené s využívaním sociálnych médií má projekt za cieľ osloviť ťažko dosiahnuteľné široké publikum mladých ľudí aktívnych v digitálnom svete.

reimagine-europa.eu

Názov projektu:
BORDERLINE OFFENSIVE: LAUGHING IN THE FACE OF FEAR

Hlavný organizátor: Tillt AB (SE)
Partneri: Creative Industry Košice (SK), House of Humour and Satire (BG), Stichting Keunstwurk (NL), Symbiosis (GR), Udruge Centar za mirovne studije (HR), Centar za kulturnu dekontaminaciju (CZKD) (RS)
Výška grantu: 480 453 EUR

Humor ako estetický prístup a participatívne umenie ako metóda sú využívané k vedeniu interakcie, dialógu a spolupráce medzi migrantmi a hosťujúcimi komunitami, ktorých členovia sú prizvaní k zdieľaniu vedomostí, vzájomného rešpektu a spoločného humoru. Cieľom projektu je využiť kultúru a umenie ako zdroj pre kritický rozvoj spoločenského blaha a mierumilovných vzťahov medzi komunitami žijúcimi v Európskom priestore, ako aj mimo neho.

borderlineoffensive.eu

Názov projektu:
PROMISED LANDS — METROPOLIS

Hlavný organizátor: Scuole Civiche Milano - Fondazione di Partecipazione (IT)
Partneri: Divadlo Continuo (CZ), The National University of Theatre and Film I.L.Caragiale (RO), Záhrada – Centrum nezávislej kultúry (SK)
Výška grantu: 199 774,04 EUR

Projekt používa divadelný jazyk na prerozprávanie príbehov súčasnej meniacej sa spoločnosti. Vychádza z pozorovania reality a reflektuje spoločenské témy, ktoré súvisia s budovaním zdieľanej európskej identity. Hlavnou témou projektu je proces písania a inscenovania pôvodných koprodukčných hier od mladých autorov na tému fenoménu migrácie. Tento proces začína reflexiou o vývoji a premenách mesta pod vplyvom migrácie a jej síl tieto zmeny aktivovať – vrátane spoločenských, antropologických, urbánnych. Súčasťou projektu sú workshopy, rozhovory, festival Embargo, divadelné predstavenia v konvenčných i netradičných divadelných priestoroch ako aj tvorba dokumentárneho filmu.

fondazionemilano.eu/metropolis

Názov projektu:
BRAVE KIDS ARTISTIC INSTRUCTOR TRAINING AND PRACTICAL DISSEMINATION PROJECT

Hlavný organizátor: Stowarzyszenie Kultury Teatralnej "Pieśń Kozła" (PL)
Partneri: Fundacja Świat na Wyciągnięcie Ręki – Warsaw (PL), Fundacja Wymiany Kulturowej to TU to TAM – Przemyśl (PL), Haliganda Košice (SK), Toleranti Association of Samtskhe-Javakheti Region – Akhaltsikhe (GE), Charitable Foundation "Caritas Georgia" – Tblisi (GE), MiniArtShow by Ioana Ginghina – Dragomiresti Deal (RO), Women's Charitable Organization "Our Vision" – Zhydachiv (UA)
Výška grantu: 57.905,42 EUR

Projekt v sebe spája sociálnu inklúziu, neformálnu edukáciu, performance a princípy živej knižnice. V súčasnej spoločnosti narastá falošný nacionalizmus, netolerantnosť, xenofóbia. Tento projekt prirodzeným spôsobom zosieťuje deti z rôznych kútov sveta a naučí ich, že všade na svete a v každom sociálnom prostredí sa môže rozvíjať talent a ľudské hodnoty. Vo svete je mnoho fungujúcich sociálnych modelov v práci s detskými a dospelými bezdomovcami, s deťmi v detských domovoch, s deťmi vyrastajúcimi na ulici. Projekt chce tieto modely zosumarizovať a inšpirovať tak ľudí pracujúcich v oblasti práce s mládežou. Deti z rôznych štvrtí, rôznych krajín spoločne pracujú pod vedením profesionálnych umelcov a tvoria spoločné dielo, pri ktorom nejde len o výsledný tvar, ale o to, aby sa deti naučili rešpektu, spoznali iné kultúry, stali sa tolerantnými a pod. Dieťa sa stáva dôležitým členom komunity, učí sa komunikovať s ľuďmi z inej kultúry, rešpektovať ich, učí sa viesť komunitu a zároveň si overuje dôležitosť svojho talentu.

bravekids.eu/en

Názov projektu:
AREAS OF INSPIRATION

Hlavný organizátor: Association for nature conservation Machaon International, SK
Partneri: Annogallery, SK, European Wilderness Society, AT, MAS Strážnicko, CZ, Muusa Kapriis MTU, EE, Národní ústav lidové kultury, CZ, Non-government organization Tustan, UA
Výška grantu: 192 000 EUR

Hlavnou myšlienkou projektu je podporiť mobilitu umelcov a kreatívnych profesionálov smerom k prírode, ako zdroju svojej inšpirácie. Ich práca bude ďalej využitá na potenciálne posilnenie miestneho rozvoja – cestovného ruchu, ochrany prírody a kultúrneho dedičstva prostredníctvom medzinárodnej spolupráce a propagácie krás divokej prírody a bohatej ľudovej kultúry vo vidieckych oblastiach prostredníctvom vzniknutých umeleckých diel.

areasofinspiration.eu

Názov projektu:
MOMOWO – WOMEN'S CREATIVITY SINCE THE MODERN MOVEMENT

Hlavný organizátor: Politecnico di Torino (IT)
Partneri: France Stele Institute of Art History (ZRC SAZU) (SI), Iade Instituto de Artes Visuais Design Marketing, S.A (PT), SITI – Istituto Superiore Sui Sistemi Territoriali per L'innovazione (IT), Universidad de Oviedo (ES), Universiteit Leiden (NL), Universite Pierre Mendes France (FR), v roku 2017 k projektu pristúpila FA STU (SK)
Výška grantu: 1.157.898 EUR

Cieľom projektu MoMoWo je podeliť sa o významné európske kultúrne dedičstvo vytvorené ženami pracujúcimi v dizajnérskych odvetviach, ktoré bolo doteraz vo významnej miere „historicky skryté". MoMoWo považuje z celoeurópskeho a interdisciplinárneho hľadiska prácu žien v oblasti architektúry, inžinierskych stavieb, interiérového a priemyselného dizajnu za kultúrne a sociálne významnú a to najmä so zreteľom na súčasné dianie.

momowo.eu

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2018

VÝZVA Č. EACEA 32/2017

Názov projektu:
ARTCOME: ART & CONTEMPORARY ME. ARTWORK AS A MEDIUM BUILDING EUROPEAN IDENTITY

Hlavný organizátor: Muzeum umění Olomouc (CZ)
Partneri: Galéria mesta Bratislavy (SK), Janus Pannonius Múzeum (HU), Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie (PL)
Výška grantu: 200.000 EUR

Medzinárodný projekt zameraný na študentov stredných škôl. Súčasťou projektu je výstava *„Rozlomená doba 1908 – 1928“*, tvorba odbornej publikácie, vedecké konferencie a množstvo sprievodných a edukačných programov, ktoré sa zameriavajú na silnú a jedinečnú skúsenosť jednotlivca s umeleckými dielami. Prepája študentov z Olomouca, Krakova, Bratislavy a Pécsu, ako aj lektorov z múzea a učiteľov, ktorí budú v nasledujúcich troch rokov pracovať s vybranými študentmi. Snahou projektu je, aby pedagógovia vo svojej práci využívali nové technológie, aby si vyskúšali rozmanité interpretačné prístupy a získali tak inšpiráciu pre prácu so študentmi aj do ďalších rokov.

Názov projektu:
MUSXCHANGE 2018–20: EFNYO'S PROGRAMME FOSTERING TRANSNATIONAL MOBILITY, STRENGTHENING OF SKILLS AND AUDIENCE BUILDING FOR PRE-PROFESSIONAL MUSICIANS IN EUROPE

Hlavný organizátor: European Federation of National Youth Orchestras, AT
Partneri: Abbaye aux Dames - La cité musicale (FR), Asociația Muzical-Corală (MD), Centrul Național de Artă Tinerimea Română (RO), Deutscher Musikrat Projekt, Bundesjugendorchester (DE), Fondazione Scuola di Musica di Fiesole Onlus (IT), Hudobné centrum (SK), Idryma Symfoniki Orchistra Kyprou (CY), Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (ES), L'Orchestre Français des Jeunes (FR), Stichting NJO (NL), The National Youth Orchestras of Scotland (UK), Wiener Jeunesse Orchester (AT)
Výška grantu: 200.000 EUR

Nadnárodný mobilitný projekt zameraný na novú generáciu európskych hudobníkov. Program umožňuje mladým hudobníkom stojacim tesne pred bránami profesionálneho hudobného života možnosť získať prax v partnerských orchestroch v zahraničí, objaviť nový repertoár, spoznať rôzne štýly a orchestrálne tradície a zároveň tak stretnúťdirigentov, učiteľov a mladých umelcov z odlišného kultúrneho prostredia. Mobility trvajú v rozmedzí 10 dní až 6 týždňov. Skúsenosti z účasti na medzinárodných projektoch, hra v medzinárodných orchestroch a súboroch výrazne prispievajú ku zvýšeniu konkurencieschopnosti hudobníkov, k diverzifikácii ich sociálnych, jazykových a medzikultúrnych zručností a hlavne ich koncertných skúseností a zručností, dôležitých pre ich budúcu kariéru.

efnyo.org/cooperation-projects

Názov projektu:
BE SPECTACTIVE!

Hlavný organizátor: Associazione Culturale CapoTrave / Kilowatt (IT)
Partneri: Artemrede-Teatros Associados (PT), Asociácia Divadelná Nitra (SK), Bakelit Multi Art Center (HU), Buda Kunstcentrum (BE), Café de las artes teatro S.L. (ES), Centre national de la recherche scientifique CNRS (FR), Domino udruge (HR), Dublin Theatre Festival Company (IE), Fondazione Fitzcarraldo (IT), Koproduktionshaus Wien (AT), PTL - Plesni teater Ljubljana (SI), Réseau en scène Languedoc-Roussillon (FR), Stora Teatern (SE), Tanec Praha (CZ), Teatrul Național Radu Stanca Sibiu (RO), Universitat de Barcelona (ES), Université de Montpellier (FR), Ustanova studentski kulturni centar (RS)
Výška grantu: 2.000.000 EUR

Európsky projekt zaoberajúci sa problematikou rozvoja publika spája niekoľko európskych organizácií, ktoré sa venujú téme aktívnej participácie divákov v oblasti súčasného performatívneho umenia. Členmi projektu sú európske festivaly, divadlá, univerzity a výskumné centrá. Cieľom projektu je posilniť účasť publika priamo na umeleckej tvorbe spolu s kultúrnymi organizáciami. Počas trvania projektu vznikne 21 nových divadelných a tanečných vystúpení, 54 kreatívnych rezidencií, 30 workshopov a 4 medzinárodné konferencie. Súčasťou projektu je aj podpora online interakcie medzi umelcami a užívateľmi webu. Výskumná zložka projektu sprevádza všetky predchádzajúce aktivity projektu s cieľom zhodnotiť ich dopad a efektivitu. Projekt taktiež umožňuje európskym umeleckým organizáciám preskúmať nové modely a koncepty participácie, dostupnosti, interakcie a sociálnej súdržnosti.

bespectactive.eu

PROJEKTY EURÓPSKEJ SPOLUPRÁCE 2019

VÝZVA Č. EACEA 34/2018

Projekty menšieho rozsahu
Podaných projektov 300, podporených 87
Slovensko 2/1

Projekty väčšieho rozsahu
Podaných projektov 64, podporených 19
Slovensko 0/0

Názov projektu:
EASTERN SUGAR

Hlavný organizátor: Slovenská národná galéria / Kunsthalle Bratislava (SK)
Partneri: Rotor – Centre for Contemporary Art (AT), Schafhof – European House of Art Upper Bavaria (DE), La Box / ENSA Bourges (FR), Futura – Centre for Contemporary Art (CZ), TÁRKI-TUDOK Centre for Knowledge Management and Educational Research (HU)
Výška grantu: 200 000 EUR

Medzinárodný interdisciplinárny projekt súčasného umenia s výrazným vzdelávacím presahom bol iniciovaný Kunsthalle Bratislava ("KHB") a výtvarníčkou Ilonou Németh. Jeho cieľom je realizovať výskum, medzinárodnú spoluprácu kurátorov, vytvorenie nových umeleckých diel, päť medzinárodných kolektívnych výstav, participatívne inštalácie, prácu s návštevníkmi, vzdelávacie programy a interdisciplinárnu publikáciu. Snahou projektu je taktiež preskúmať históriu, súčasnosť a procesy prebiehajúce v európskom cukrovarníckom priemysle. Cukor tak môžeme vnímať ako metaforu pre neustále sa transformujúcu Európu.

Názov projektu:
CLASSICS IN THE GRAPHIC NOVEL: A PILOT MODEL OF NEW HIGH SCHOOL CULTURE EDUCATION THROUGH GRAPHIC NOVELS

Hlavný organizátor: Slovenski gledališki inštitut (SI)
Partneri: Instytut Adama Mickiewicza (PL), Divadelný ústav (SK)
Výška grantu: 200 000 EUR

Návšteva divadla ako kultúrna aktivita stráca v posledných rokoch popularitu. V rámci prieskumov za posledných 12 mesiacov uvádza návštevu divadla len 28% Európanov. Oproti tomu žáner grafického románu na popularite naberá, zvlášť medzi mladými ľuďmi a deťmi. Kultúrne vzdelávanie je dôležitou súčasťou spoločnosti a je jednou z najväčších výziev kultúrneho sektora. Cieľom projektu je produkcia série grafických románov, zameraných na klasiku Európskej drámy a diverzitu umeleckého a divadelného vyjadrenia. Projekt podporuje autorov, ilustrátorov, dizajnérov a divadelníkov, zapája mladé publikum a podnecuje záujem o čítanie a divadlo. Kľúčové aktivity tvorí produkcia deviatich grafických románov založených na 3 divadelných hrách, 1 výstava, 3 vzdelávacie programy a 3 umelecké rezidencie.

Názov projektu:
GREEN EUROPE EXPERIENCE

Hlavný organizátor: ASSO WE LOVE GREEN (FR)
Partneri: Pohoda Festival (SK), Good Mood-Produção E Comercialização De Audiovisuais, Lda. (PT), Dour Développement Durable (BE), A Greener Festival Ltd. (UK), Delta1 gUG (haftungsbeschränkt) (DE)
Výška grantu: 197 100 EUR

Projekt sa zameriava na budovanie hudobného sektora. Hlavným cieľom je vytvárať, testovať a podporovať udržateľnú produkciu hudobných festivalov a naberať zručnosti potrebné pre uskutočnenie zmien. Projekt sa zameriava na implementáciu stratégií cirkulárnej ekonomiky v oblasti hudby a hudobných festivalov. Členmi projektu sú 4 hudobné festivaly a 2 neziskové environmentálne organizácie zo 6 rôznych krajín. Projekt pozostáva z dvoch tém – udržateľná scénografia a jedlo. Spoločné zdieľanie skúseností prispeje k rozšíreniu inovácií a transformácii spoločnosti.

Názov projektu:
MUSIC BRIDGE ART PROJECT THAT OVERARCH COUNTRIES AND CONNECTS THE SEVERAL NATIONALITIES AND COMMUNITIES

Hlavný organizátor: Gödöllöi Szimfonikus Zenekar Alapítvány (HU)
Partneri: Ukrainian organization-partner: Gromadska Organisacija Pro Cultura Subcarpathica (UA), Asociatia Orchestra de Camera Ciuc (RO), Talamba Közhasznú Kulturális Egyesület (HU), TALENTUM (SK), Tolnai Ifjúsági Fúvószenekar Egyesület (HU), XVIII-21 Musique des Lumières (FR)
Výška grantu: 199 999 EUR

Projekt je zameraný na oblasť klasického hudobného dedičstva Európy. Zameriava sa hlavne na deti a mladých ľudí a vytvára atraktívny hudobný program. Mladí ľudia sa stanú súčasťou hudobnej produkcie a koncertov. Ďalším z cieľov projektu je tiež zasiahnuť deti so špeciálnymi potrebami a znevýhodnené sociálne skupiny. Počas projektu vznikne 172 akcií s hudobným programom, 20 koncertov s odhadovaným celkovým počtom 7800 divákov. Tri medzinárodné konferencie si kladú za cieľ zamyslieť sa nad tým, ako hudba ovplyvňuje ľudí a spoločnosť. Projekt zabezpečuje distribúciu klasických hodnôt európskej kultúry prostredníctvom zdieľania vedomostá, skúseností, dobrých príkladov participujúcich organizácií.

Názov projektu:
EBOOKS-ON-DEMAND-NETWORK OPENING PUBLICATIONS FOR EUROPEAN NETIZENS

Hlavný organizátor: Universität Innsbruck (AT)
Partneri: Narodna in univerzitetna knjižnica (SI), Moravská zemská knihovna v Brně (CZ), Universität Greifswald (DE), Vilniaus universitetas (LT), Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (PL), Knihovna AV ČR, v. v. i. (CZ), Biblioteca Nacional de Portugal (PT), Eesti Rahvusraamatukogu (EE), Országos Széchényi Könyvtár (HU), Centrum vedecko-technických informácií SR (SK), Universität Regensburg (DE), Tartu Ülikool (EE), Vědecká knihovna v Olomouci (CZ), Kungliga Biblioteket (SE)
Výška grantu: 1 980 887 EUR

Knižnice v Európe čelia výzvam digitalizácie materiálov z 20. a 21. storočia ako aj komplikovaným situáciám týkajúcich sa autorských práv. Projekt prepája 15 knižníc z 11 krajín a zameriava sa na sprístupňovanie štandardne nedostupných diel. Materiály, ktoré budú výstupom tohto projekt, budú k dispozícii tiež v alternatívnych formách pre zrakovo postihnutých. Projekt taktiež zahŕňa sériu workshopov pre knižničných pracovníkov.

LITERÁRNY PREKLAD

VÝZVA Č. EACEA 07/2019

Názov projektu:
INTRODUCTION TO EUROPEAN GRAPHIC NOVEL IN SLOVAKIA

Organizátor: BRAK (SK)
Výška grantu: 56 625 EUR

Cieľom projektu je preklad 6 grafických románov súčasných autorov do slovenského jazyka. Zo španielčiny: Jesús Carrasco – Intemperie; Z nemčiny: Reinhard Kleist – Der Boxer; z francúzštiny: Marjane Satrapi – Persepolis; Z taliančiny: Luca de Santis – In Italia Sono Tutti Maschi; Z holandštiny: Judith Vanistendael – Toen David zijn stem verloor; Z angličtiny: The Gigantic Beard That Was Evil, Stephen Collins. Grafický román ako samostatný literárny žáner nemá v slovenskom prostredí silnú tradíciu. Projekt si preto dáva za cieľ tieto diela priniesť a priblížiť aj slovenskému publiku. Vydavateľstvo BRAK vydáva autentické romány s cieľom budovať miestne publikum.