



Kreatívna
Európa



INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2019 SLOVENSKO



Zimna vojna (r. P. Pawlikowski; PL/FR/GB; 2018), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

ÚVOD

> Rok 2018 mal byť pôvodne v programe Kreatívna Európa rokom, v ktorom sa program bez veľkých zmien posunie do druhej polovice doby platnosti jeho aktuálnej generácie. Teraz musíme konštatovať, že šlo o rok, v ktorom sa udialo niekoľko podstatných zmien, predovšetkým v podprograme MEDIA. Dôvodom je, že program prešiel auditom vo výkonnej agentúre EACEA. Audit mal za následok dôležité zmeny: predovšetkým sa obdobie prípustných nákladov môže začať až dňom podpísania zmluvy medzi žiadateľom a EACEA. To v praxi znamená výrazný posun realizácie projektov, keďže obdobie posudzovania žiadostí sa predĺžilo na 6-7 mesiacov. To by ani tak veľmi nevadilo v prípade podporných schém, kde je fixná suma podpory, ale ak ide o dotovanie konkrétneho rozpočtu, žiadateľ bude veľmi pravdepodobne celé obdobie posudzovania čakať a na projekte pracovať iba v stand-by režime, inak riskuje, že všetky náklady zaplatí sám. Druhý dôsledok auditu je vehementná snaha o znižovanie administratívnej náročnosti celého procesu a z toho vyplývajúce podstatné zmeny v schémach na podporu distribúcie. Výsledok je, že sa enormne zvýšila váha obchodných zástupcov, títo môžu byť jedinými uchádzačmi v schéme Výberovej podpory kinodistribúcie. Zároveň všetky finančné toky pôjdu cez nich a distribútori sa stávajú v celom procese

treťou stranou, ktorá bude závislá od obchodných zástupcov a tiež od efektívnosti ostatných členov zoskupenia. K tomu iba jediná rada – dobré zmluvy robia dobrých partnerov, predovšetkým obchodných.

> V minulom roku sme zaznamenali pokles sumy podpory slovenských žiadateľov v rámci aktuálnej generácie programu Kreatívna Európa: v rámci podprogramu **MEDIA** získali slovenské spoločnosti **489 009.- EUR** (o detailoch píšeme v ďalšom článku) a v rámci podprogramu **Kultúra 138 449.- EUR**, čiže spolu z programu Kreatívna Európa prišlo na Slovensko **636 449.- EUR**. Hlavným dôvodom poklesu bola posunutá uzávierka automatickej podpory kinodistribúcie, jej výsledky očakávame až v máji 2019. V čísle nájdete prehľady podpory, pričom stále platí, že Európska komisia zverejňuje iba úspešných žiadateľov a sumu podpory, ale nezverejňuje žiadne údaje o spoločnostiach a projektoch, ktoré boli neúspešné. Všetkým úspešným žiadateľom srdečne gratulujeme.

> V rokoch **2014 – 2018** získali slovenské spoločnosti na **279 projektov** podporu celkom vo výške **5 225 094.- EUR** a považujeme to jednoznačne za úspech, stále platí, že na jednej strane rastie počet členských štátov programu a Slovensko už dávno nie je novým členským štátom, súčasne sa zvyšuje počet a kvalita pred-

ložených projektov v jednotlivých podporných schémach, tým sa zákonite znižuje celkový percentuálny pomer všetkých predložených a podporených žiadostí.

> Nová generácia programu Kreatívna Európa začína mať jasnejšie kontúry (ak sa dá o nich hovoriť, berúc do úvahy veľa premenných, napríklad brexit a potenciálna ďalšia účasť Veľkej Británie v programe). Trendy, ktoré sme na tomto mieste spomínali minulý rok, sa v niektorých smeroch potvrdili (zjednodušovanie administrácie a znižovanie nákladov na ňu), ale tendencie znižovať počet schém sú zatiaľ odsunuté na vedľajšiu koľaj. Stále sa hovorí o tom, ako efektívne a elegantne vyriešiť pozitívnu diskrimináciu krajín s menej rozvinutým audiovizuálnym trhom a priemyslom (v niektorých ohľadoch k nim stále patrí aj Slovenská republika) a to bez toho, aby sa do systému ukotvili automaticky pridelované body. Od roku 2019 začne pracovať nový portál (Funding and Tenders Portal) a nahradí tak doterajší systém, ktorý bol permanentne kritizovaný ako používateľsky neprehľadný (jemne povedané). Nový portál už existuje a vyzerá byť prehľadnejší a logicky usporiadanejší.

PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2018

> Rok 2018 bol Európskym rokom kultúrneho dedičstva. Jedným z hlavných cieľov programu Kreatívna Európa je podporovať, chrániť a podnecovať európsku kultúru a jazykovú rozmanitosť. V čase migrácie a spoločenských zmien, vzniku pomerne veľkého množstva populistických a extrémistických politických tendencií ostáva kľúčovou prioritou Európskej únie podpora medzikultúrneho dialógu, kultúrnej diverzity, kritického myslenia a demokracie. Kreatívna Európa neposkytuje len finančnú podporu, ale umožňuje sieťovanie, poskytuje príležitosti na rozvoj.

> Európsky rok kultúrneho dedičstva 2018 sa oficiálne skončil, ale táto priorita ostáva popretkávaná podprogramom Kultúra naďalej. Kultúrne dedičstvo má potenciál obnovovať v občanoch zodpovednosť a pocit spolupatričnosti k miestu. Pamiatky a artefakty by nemali skončiť len ako výkladná skriňa, ale kultúra by sa mala stať živým nositeľom príbehov.

> Z podprogramu Kultúra v aktuálnom období zatiaľ k roku 2018 benefitovalo spolu 27 slovenských organizácií a oveľa väčšie množstvo umelcov, kultúrnych manažérov a ďalších aktérov v rámci sektora. Program so svojim transverzálnym prístupom ku kultúre a umeniu stále predstavuje jedinečný nástroj medzinárodnej spolupráce a kultúrnej diplomacie.

> V uplynulom roku naša kancelária organizovala, alebo spoluorganizovala 25 seminárov, workshopov a ďalších podujatí. Najdôležitejšou bola celkom určite medzinárodná vedecká konferencia Interpretácia a prezentácia kultúrneho dedičstva Veľkej Moravy, venovaná Roku európskeho kultúrneho dedičstva. Veľký úspech zaznamenal aj seminár a workshop PITCH IT! – The Art of Pitching s jednou z najznámejších európskych expertiek v tejto oblasti, Sibylle Kurz.

> V roku 2019 nás, z hľadiska budúcnosti programu Kreatívna Európa, čaká zásadná vec, a tou sú voľby do Európskeho parlamentu. Vzhľadom na rastúce sily extrémizmu a populizmu všade v Európe bude jeho zloženie veľmi pravdepodobne iné, než terazšie. Dovolím si vysloviť nádej, že dovedy bude nový program schválený súčasným parlamentom a Komisiou.

Vladimír Štric

Vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko



The House That Jack Built (r. Lars von Trier; DK/FR/DE/SE; 2018), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa, podprogram Kultúra pre slovenské subjekty v roku 2018

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
VÝZVA: Projekty európskej spolupráce EACEA/32/2017		
Kategória 1 – projekty menšieho rozsahu		
Galéria mesta Bratislavy	ArtCoMe	Celková podpora pre projekt: 200.000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 15 840.-
Hudobné centrum	MusXchange	Celková podpora pre projekt: 200.000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 13 300.-
VÝZVA: Projekty európskej spolupráce EACEA/32/2017		
Kategória 2 – projekty väčšieho rozsahu		
Asociácia divadelná Nitra	Be SpectACTIVE!	Celková podpora pre projekt: 2 000 000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 109 300.-
Celková podpora		138 440.- EUR

PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2018

> Rok 2018 priniesol podporu zaujímavým medzinárodným projektom, niekoľko aktivít sa bude odohrávať v najbližšej dobe aj na Slovensku. Úspešnosť slovenských žiadateľov v kategórii Projekty väčšieho rozsahu bola 16,67 % a v kategórii Projekty menšieho rozsahu 6,06 %. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení.

> Celkové štatistiky sú dostupné iba o hlavných koordinátoroch projektov, projekty zväčša zahŕňajú niekoľko subjektov, keďže ich zmysel je v prvom rade nadnárodný, európsky.

Počas roku 2018 boli publikované výsledky výziev:

> EACEA 15/2017 Literárny preklad

Podporené projekty/ Slovenské organizácie: 33/0 (žiadny slovenský žiadateľ)

> EACEA 35/2017 Podpora projektov v oblasti kultúrneho dedičstva

Podporené projekty/ Slovenské organizácie: 29/0 (žiadny slovenský žiadateľ)

> EACEA 32/2017 Projekty európskej spolupráce

Podporené projekty/ Slovenské organizácie: 84/0 (žiadny slovenský žiadateľ ako hlavný koordinátor)

3 projekty so slovenskými žiadateľmi ako partnermi projektov

> Projekty menšieho rozsahu:

Podaných projektov 431, podporených 84 – Slovensko 1/0

> Projekty väčšieho rozsahu:

Podaných projektov 99, podporených 17 – Slovensko 0/0

> V kategórii Projekty európskej spolupráce získali v roku 2018 podporu 3 Slovenské organizácie: Hudobné centrum, Galéria mesta Bratislavy (projekty menšieho rozsahu) a Asociácia divadelná Nitra (projekty väčšieho rozsahu).

> **Pre slovenské organizácie je spolu vyhradených 138 440.- EUR.**

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa, podprogram MEDIA pre slovenské subjekty v roku 2018

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
VÝZVA: Podpora vývoja jednotlivých projektov EACEA/22/2017		
Punkchart films	The Five Year Plan	25 000,00
Artichoke	Et j'aime à la fureur	25 000,00
nutprodukcia	Victim	30 000,00
VÝZVA: Podpora vývoja balíkov EACEA/23/2017		
BFILM	Balík projektov: Bolo raz jedno more, Panic v podzemí, Americký sen, Koniec	125 000,00
VÝZVA: Vyberová podpora kinodistribúcie EACEA/12/2017		
ASFK	FOXTROT	2 600,00
ASFK	L' APPERITION	2 200,00
ASFK	L' ATELIER	2 200,00
Film Europe	THE KILLING OF A SACRED DEER	2 600,00
Film Europe	LE FIDELE	2 600,00
Film Europe	THE PLACE	2 600,00
BONTONFILM	UNDIR TRENU	5 700,00
ASFK	TODOS LO SABEN	5 000,00
ASFK	ZIMNA WOJNA	2 600,00
ASFK	LAZZARO FELICE	2 600,00
ASFK	GIRL	2 200,00
ASFK	THE HOUSE THAT JACK BUILT	2 600,00
Film Europe	TWARZ	2 600,00
Film Europe	NAPSZALLTA	2 600,00
Film Europe	TRANSIT	2 200,00
Film Europe	GRÄNS (AKA BORDER)	2 200,00
CINEMART	DOGMAN (AKA IL CANARO)	10 700,00
VÝZVA: Podpora pre tréning EACEA/09/2018		
Akademie múzických umění v Praze (CZ) slovenským partnerom projektu je spoločnosť CHARACTER – Film Development Association	MIDPOINT TV Launch (124 565 EUR celý projekt)	35 000,00
DOK.INCUBATOR Z.S. (CZ) slovenským partnerom projektu je Asociácia nezávislých producentov	DOK.Incubator Workshop (145 000 EUR celý projekt)	30 000,00
EUROPA CINEMAS 25 slovenských kín v sieti	EUROPA CINEMAS	172 209,00
SPOLU		498 009,00

ÚDAJE O PROJEKTOCH PODPORENÝCH Z PODPROGRAMU MEDIA ZA ROK 2018

> V rámci podprogramu MEDIA boli v roku 2018, ak vezmeme do úvahy počet podporených projektov z jednotlivých členských krajín programu, znovu mimoriadne úspešné slovenské produkčné spoločnosti, ktoré v rámci schémy Podpora vývoja jednotlivých projektov (uzávierka 23.11.2017) získali celkovú podporu vo výške 80 000.- EUR. Slovensko bolo, spolu so Srbskom, spomedzi členských krajín s nízkou audiovizuálnou kapacitou najúspešnejším. Po dlhých rokoch získal slovenský žiadateľ, spoločnosť BFILM, aj podporu vývoja balíkov projektov (125 000.- EUR na vývoj animovaných diel Bolo raz jedno more, Panic v podzemí, Americký sen a Koniec). Naposledy získali podporu vývoja balíkov projektov TRIGON PRODUCTION a Alef Film & Media Group v roku 2003.

> Ako sme už napísali v úvodníku, najväčší výpadok v konečnej sume podpory bol spôsobený posunutou uzávierkou automatickej podpory kinodistribúcie,

definitívne výsledky sa očakávajú približne v máji 2019. Iba pre úplnosť: v predchádzajúcom roku získali slovenskí distribútori v rámci predchádzajúcej výzvy 376 061.- EUR. V roku 2018 tak získali distribútori 55 8000.- EUR v rámci Výberovej podpory kinodistribúcie. Dve slovenské spoločnosti boli už stabilne súčasťou konzorcií (v oboch prípadoch boli žiadatelia z Českej republiky), ktoré získali podporu v rámci schémy Podpora tréningu (suma podpory pre slovenskú časť programov bola 65 000.- EUR).

> Celková podpora pre slovenské subjekty dosiahla spolu s nepriamou podporou v sieti Europa Cinemas 498 009.- EUR. Pomer predkladaných a podporených projektov je 61,5 % (78 predložených, 48 podporených, vrátane oboch projektov v schéme Podpory tréningu), pomer celkovej sumy je 52,7 % (žiadatelia žiadali na všetky projekty spolu 944 509.-EUR).

INFORMAČNÉ SEMINÁRE, PREZENTÁCIE, PODUJATIA A KONFERENCIE

> Kancelária CED Slovensko zorganizovala predovšetkým sériu informačných seminárov, súvisiacich s aktuálnymi termínmi na predkladanie žiadostí o grant v roku 2018. Informačné semináre boli venované jednotlivým oblastiam podpory v rámci programu, podmienkam a kritériám projektov, spôsobu získavania partnerov pre projekty a otázkam ďalších zdrojov spolufinancovania projektov. Ich súčasťou boli aj prezentácie úspešných podporených projektov so slovenskou účasťou. Okrem nich sa CED aktívne zúčastnila (ako hlavný organizátor alebo spoluorganizátor) aj ďalších podujatí, seminárov, workshopov a konferencií.

- > 30. január, Nitra
Seminár Kultúra / Informačný seminár v Krajskom osvetovom centre Nitra.
- > 20. - 21. marec, Bratislava
Industry Days v rámci Febiofestu / CED Slovensko bola spoluorganizátorom
- > 22. február, Bratislava
Workshop pre študentov kulturológie: EÚ a financovanie kultúry / FiFUK.
- > 1. marec, Bratislava
Workshop pre študentov kulturológie: EÚ a financovanie kultúry - II / FiFUK.
- > 15. marec, Bratislava
Workshop pre študentov kulturológie: EÚ a financovanie kultúry - III / FiFUK.
- > 5. apríl, Bratislava
Prezentácia programu Kreatívna Európa / FiFUK.
- > 17. - 21. apríl, Bratislava
Visegrad Film Forum 2018 / CED Slovensko bola jeho spoluorganizátorom.
- > 24. apríl, Prešov
Ako získať granty z komunitárnych programov EÚ / Celodenný seminár spoluorganizovaný kanceláriou Kreatívna Európa, organizovaný Slovak Business Agency, ktorý sa venoval zákonitostiam a špecifikám komunitárnych grantov, projektovej žiadosti a jej hodnotenia. Podprogram Kultúra.
- > 25. apríl, Košice
Ako získať granty z komunitárnych programov EÚ / ETCC a.s.,
Rovňaký infoseminár s ďalšími účastníkmi.
- > 25. - 27. apríl, Liptovský Ján
Stretnutie kinárov / Informácia o možnostiach členstva v sieti Europe Cinemas a o aktuálnom stave diskusie o budúcej generácii programu Kreatívna Európa.
- > 27. - 28. apríl, Bratislava
SHARPE Festival / Medzinárodný showcasový festival zameraný na výmenu a export hudobných projektov. CED Slovensko ako spoluorganizátor.
- > 3. máj - 20. jún, Bratislava, Trenčín, Banská Bystrica, Poprad, Žilina, Košice a Prešov / Minifestival európskeho filmu 7x7.
Hlavnými organizátormi boli Úrad vlády Slovenskej republiky, spoluorganizátormi Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike, kancelária Creative Europe Desk Slovensko a spoločnosť Continental film.
7 európskych filmov, podporených v rámci programu MEDIA, sa premietlo v 7 slovenských mestách. V tomto roku sme zaznamenali celkovo 3 780 divákov, čo predstavuje priemer 77 divákov na jedno predstavenie.
- > 9. máj, Bratislava
Infostánok k podujatiu Dni Európy na Hlavnom námestí.
- > 31. máj - 3. jún, Bratislava
Been There Together Workshop / Participatívny workshop výroby nového obsahu hry, prezentácie o fenoménoch herného dizajnu, práca s publikom. CED Slovensko ako spoluorganizátor.
- > 28. jún, Bratislava
Infoseminár k novej výzve EACEA/05/2018, Automatická podpora kinodistribúcie.
- > 7. júl, Trenčín
Pohoda Klub / Diskusia o medzinárodnom sieťovaní v hudobnom priemysle Z garáže v Trenčíne na hlavné pódium festivalu Rock am Ring - ako exportovať umenie v Európe? Festival Pohoda 2018.
- > 2. august, Trstená
Informačný seminár o aktuálnych európskych výzvach / Seminár v spolupráci s programom Európa pre občanov.
- > 8. august, Bratislava
Zapojte sa do komunitárnych programov EÚ - Kreatívna Európa (informačný seminár) / V spolupráci so Slovak Business Agency, Bratislava / Pre subjekty v podnikateľskom sektore.
- > 10. - 11. september, Piešťany
DOX IN VITRO / Seminár a workshop pre začínajúcich dokumentaristov / V spolupráci s European Documentary Network a MFF Cinematik.



Pohoda 2018, diskusia o exporte umenia



Seminár DOK.Incubator 2018



DOX IN VITRO 2018

- > 25. september, Mojmírovce
Chcete získať grant z komunitárneho programu Kreatívna Európa?
Informačný seminár pre subjekty v podnikateľskom sektore / V spolupráci so Slovak Business Agency, Bratislava.
- > 21. – 22. september, Bratislava
Festival Nasuti / Festival súčasného umenia a udržateľnosti v interiéri a exteriéri Novej Cvernovky / Diskusie a medzinárodný kultúrny program k aktuálnym témam ekológie a umenia.
- > 16. október, Bratislava
Informačný seminár Kreatívna Európa.
- > 17. – 19. október, Bratislava
Medzinárodná vedecká konferencia / Interpretácia a prezentácia kultúrneho dedičstva Veľkej Moravy / Spoločná medzinárodná konferencia slovenských a českých národných komitétov ICOMOS venovaná Roku európskeho kultúrneho dedičstva 2018 spolu s MKSR.
- > 8. november, Bratislava
Medzinárodná konferencia Posilnenie synergií a komplementarít medzi európskymi štrukturálnymi a investičnými fondmi a priamo riadenými fondmi
Hlavný organizátor: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu.
Po konferencii sa ešte uskutočnilo stretnutie delegáta DG Connect, Gabrielle Bertoliho, so zástupcami slovenského audiovizuálneho sektora.
- > 9. – 11. november, Bratislava
Bratislava Game Jam
- > 15. – 16. november, Jelšava
Kultúrne dedičstvo Gemera a Malohontu a jeho sprístupňovanie VI.
Medzinárodná interdisciplinárna konferencia / Osvetové centrum vyšehradskej kultúry Jelšava.
- > 20. november, Bratislava
Infoseminár k novej výzve Výberová podpora kinodistribúcie.
- > 3. – 4. december, Bratislava
Seminár a workshop Pitch It! – The Art of Pitching so Sibylle Kurz.
- > 4. december, Bratislava
Stretnutie sietí na Zastúpení EK.
- > 7. december, Bratislava
European Cinema Night.
- > 11. december, Banská Štiavnica
Bez opony – diskusný večer o umení.



Jelšava, seminár pre regionálne kultúrne organizácie



MIDPOINT TV Launch 2018

Podprogram MEDIA, zoznam výziev s plánovanou uzávierkou v roku 2019

Rozpočtový rok	Schéma financovania	Výzva	Dátum zverejnenia výzvy	Dátum uzávierky výzvy	Výsledky výziev
2018	Kinodistribúcia - selektívna schéma	EACEA/28/2018	31.10.2018	8.1.2019	2019
2018	Distribúcia - podpora pre obchodných zástupcov 2018	EACEA/01/2018	31.10.2018	15.1.2019	2019
2018	Prístup na trh	EACEA/31/2018	31.10.2018	7.2.2019	2019
2018	Vývoj - balíky projektov	EACEA/23/2018	31.10.2018	20.2.2019	2019
2018	Vývoj - videohry	EACEA/24/2018	31.10.2018	27.2.2019	2019
2018	Medzinárodné koprodukčné fondy	EACEA/26/2018	31.10.2018	6.3.2019	2019
2018	Podpora filmového vzdelávania / Práca s publikom	EACEA/33/2018	31.10.2018	7.3.2019	2019
2018	Podpora online distribúcie	EACEA/30/2018	31.10.2018	5.4.2019	2019
2018	Vývoj - jednotlivé projekty	EACEA/22/2018	18.10.2018	24.4.2019	2019
2018	Podpora filmových festivalov	EACEA/32/2018	18.10.2018	7.5.2019	2019
2018	TV vysielanie	EACEA/25/2018	18.10.2018	28.5.2019	2019
2018	Siete kín	EACEA/50/2018	31.10.2018	31.5.2019	2019
2018	Kinodistribúcia - selektívna schéma	EACEA/28/2018	31.10.2018	4.6.2019	2019
2018	Distribúcia - automatická podpora	EACEA/27/2018	31.10.2018	5.9.2019	2020
2018	Distribúcia - podpora pre obchodných zástupcov 2019	EACEA/29/2018	27.7.2018	7.11.2019	2020



Europa Nostra, konferencia k Európskemu roku kultúrneho dedičstva 2018 v Berlíne

SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2017

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala kancelária CED Slovensko už po jedenásťkrát (do roku 2014 sme boli MEDIA Desk Slovensko) Správu o stave slovenskej audiovizie v angličtine i slovenčine. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2017 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi boli Vladimír Štríc a Veronika Paštéková. Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 16 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a má už stabilné renomé uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.



Správa o stave slovenskej audiovizie 2017



Gräns (r. A. Abbasi; SE/DK; 2018), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



The Killing of a Sacred Deer (r. Y. Lanthimos; IE/GB/USA; 2017), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



Re Imagine Europe, úspešný projekt so slovenskou účasťou, Workshop pre deti 2 – A ticho sa usmialo

Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2019

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko
 Texty: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková
 Redakcia: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková
 Foto: Film Europe, ASFK, MIDPOINT, DOK.Incubator, Marek Szold,
 archív Creative Europe Desk

Grafická úprava: Stanislav Stankoci
 Tlač: Dolis, s.r.o
 Náklad: 400 ks
 Texty neprešli jazykovou úpravou

Kontakt:

Creative Europe Desk Slovensko
 Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)
 Grösslingová 45 (pre osobnú návštevu)
 811 09 Bratislava
 tel.: +421 2 52 636 935
 www.cedslovakia.eu

Vladimír Štríc, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko
 vladimir.stric@cedsslovakia.eu, +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)
Zuzana Duchová
 zuzana.duchova@cedsslovakia.eu, Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)