

Správa o činnosti kancelárie Creative Europe Desk Slovensko v roku 2016

Organizačná štruktúra a personálne obsadenie

V súvislosti so schválením nového programu Kreatívna Európa na roky 2014 – 2020 (Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 1295/2013 z 11. decembra 2013) vznikla 1. januára 2014 kancelária Creative Europe Desk Slovensko (do nej sa začlenili predchádzajúce kancelárie Kultúrny kontaktný bod a MEDIA Desk). Kancelária má štyri pracovné miesta, dve pre podprogram Kultúra a dve pre podprogram MEDIA: Vladimír Štric (vedúci kancelárie a zodpovedný za podprogram MEDIA), Zuzana Duchová (Kultúra), Natália Derner Urbliková (Kultúra) a Rastislav Steranka (MEDIA).

Stále činnosti

Distribúcia aktuálnych výziev a informácií o programe Kreatívna Európa (podprogramy Kultúra a MEDIA), informovanosť o výsledkoch jednotlivých grantových výziev.

- * zaisťovať propagáciu programu Kreatívna Európa
- * umožniť účasť na programe čo najväčšiemu počtu profesionálov z oblasti audiovizie a kultúry
- * zabezpečovať informovanosť občanov SR o programe
- * udržiavať trvalý kontakt s príslušnými inštitúciami v krajine, ktoré podporujú kultúrny sektor
- * poskytnúť domáce a európske medzinárodné kontakty, informačné, konzultačné a poradenské služby ohľadne partnerstva pri spracovávaní projektov
- * konzultačná a koordinačná pomoc pri vypracovávaní projektov a vyplňovaní prihlášok
- * pomoc pri hľadaní partnerov prostredníctvom siete kontaktných bodov v krajinách participujúcich na programe Kreatívna Európa, ako aj prostredníctvom partnerských kontaktov v zahraničných medzinárodných organizáciách a inštitúciách
- * vytváranie databáz partnerov v rámci tematických zoskupení a existujúcich európskych kultúrnych sietí, ktoré bude postupne uvádzať na internetovej stránke, aby boli prístupné čo najširšiemu spektru kultúrnych inštitúcií a kultúrnych operátorov na Slovensku
- * organizovanie informačných kampaní v regiónoch s cieľom rozšíriť v maximálnej miere informácie o programe a možnostiach partnerstiev na európskej úrovni
- * široká distribúcia výziev na predkladanie žiadostí o grant, ako aj iných dokumentov pre kultúrny sektor, vychádzajúcich z Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie a kultúru (podprogram Kultúra), Generálneho riaditeľstva pre komunikačné siete, obsah a technológie (podprogram MEDIA) a z výkonnej agentúry EACEA.

Hlavnými nástrojmi propagácie nového programu Kreatívna Európa (2014-2020) v roku 2016 boli:

- A. webová stránka, elektronické médiá, sociálne siete
- B. tlačené propagačné materiály a články v printových médiách

A. Webová stránka www.cedslovakia.eu

Webová stránka kancelárie; jej štruktúra reflektuje aktuálny stav (program Kreatívna Európa a dva podprogramy) a nové témy, ktoré program Kreatívna Európa prináša. Stránka www.cedslovakia.eu obsahuje:

- údaje o funkcii, aktivitách a úlohách CED, vrátane všetkých potrebných kontaktných adries
- informácie o postavení kultúry a audiovizie v rámci Európskeho spoločenstva
- kompletný prehľad o podprogramoch MEDIA a Kultúra – ich ciele, kritériá a kategórie, všetky oficiálne dokumenty (výzvy, formuláre atď.), novinky, informácie o seminároch a workshopoch, linky na databázy pre vyhľadávanie partnerov, všetky potrebné formuláre, manuály a odpovede na často kladené otázky
- adresáre CED vo všetkých krajinách Európy
- linky na iné – národné aj medzinárodné - grantové zdroje a fondy
- informácie o úspešných slovenských projektoch podľa jednotlivých výziev a rokov
- informácie o iných výzvach DG EAC a DG CNECT.
- aktuálny z európskeho kultúrneho a audiovizuálneho sektora

- informácie a linky na zdroje informácií o štrukturálnych fondoch a možnosti ich využitia pre kultúrne projekty

Počet návštev na www.cedslovakia.eu za rok 2016 bol 31 148 (k 31.12.2016), celkový počet aktualizácií stránky bol 173.

Kancelária CED Slovakia administruje aj dve stránky na sociálnej sieti Facebook <http://www.facebook.com/pages/Cultural-Contact-Point-Slovakia/> (podprogram Kultúra) a www.facebook.com/CEDMEDIASlovensko (podprogram MEDIA).

Obidve stránky sú interaktívne a slúžia najmä ako podporné propagačné médium, ktoré upozorňuje na dôležité akcie a termíny podprogramov, ale tiež neformálnou cestou informujú o úspešných projektoch so slovenskou účasťou či o novinkách zo života organizácie. K decembru 2016 mali stránky 1873 aktívnych užívateľov (Kultúra) a 343 aktívnych užívateľov (MEDIA) a dosah na ďalšie presieňované domáce organizácie a inštitúcie.

Účet na sieti twitter, zriadený v januári 2014, informuje o podujatiach, výzvach, a súvisiacich témach, 386 sledujúcich.

Účet na sieti Youtube, za účelom zdieľania propagačných videí a zozriehov z podujatí, tlačových konferencií a pod. V roku 2016 bolo publikovaných celkovo 17 videí.

Účet na sieti linkedIN za účelom propagácie vzdelávacích podujatí, seminárov a pod.

B. Propagačné materiály

Vydali sme tlačené informačné letáky: MEDIA a Kultúra Newsletter (február), vytlačili plagáty a programy na konferenciu pre kultúrnu verejnosť „Kreatívne dedičstvo“. Informačné tlačoviny vydané v r. 2014 sme tento rok ďalej distribuovali na našich podujatiach a individuálnych konzultáciách.

Kancelária CED Slovensko distribuovala informácie o programe Kreatívna Európa taktiež e-mailovou poštou vo forme krátkych správ na základe databáz, zahŕňajúcich široké spektrum potenciálnych záujemcov – inštitúcií a fyzických osôb, databáza pre podprogram Kultúra obsahuje spolu 1416 aktívnych kontaktov a 280 aktívnych kontaktov pre podprogram MEDIA. Pravidelne bol vydávaný elektronický newsletter Kultúra (16 čísel) - elektronický leták, ktorý informoval o aktuálnom vývoji podprogramu Kultúra a ďalšom dianí v európskom kultúrnom sektore. Priemerná čítanosť elektronického newslettera sa pohybuje okolo 30%. Elektronický newsletter MEDIA (ktorý informuje o aktuálnych výzvach a ich uzávierkach, tréningových programoch, audiovizuálnych festivaloch a podujatiach) mal v roku 2016 celkom 41 čísel, priemerná čítanosť bola 28,31%.

Kancelária CED Slovensko pokračuje aj vo vydávaní Správy o stave slovenskej audiovizie (v roku 2015), slovenskej a anglickej verzie, vyšla začiatkom mája. Jej autorom je Miroslav Ulman, redaktormi Vladimír Štric a Rastislav Steranka.

Mediálne výstupy

Pravidelne spolupracujeme so Zastúpením Európskej Komisie a portálom Euractiv, ktoré má silné mediálne partnerstvá so slovenskými médiami ohľadom európskych tém, informácií o našich podujatiach a pod.

O konferencii Kreatívne dedičstvo informovali prostredníctvom svojich online kanálov partnerské inštitúcie v oblasti kultúry:

https://fphil.uniba.sk/detail-aktuality/back_to_page/filozoficka-fakulta-uk/article/kreativne-dedicstvo/
<http://www.sdc.sk/?info-sr-a-svet&sprava=kreativne-dedicstvo-identita-kontinuita-tradicia-inovacia-pamat>

Podporné články v médiách:

<http://www.teraz.sk/bratislava/konferencia-kreativne-dedicstvo-sa-ven/200683-clanok.html>
<http://www.aktuality.sk/clanok/343366/ako-podporit-kulturne-dedicstvo-nastroje-ktore-mozno-nepoznate-no-stoja-za-to/>

Český kultúrny server

<http://www.culturenet.cz/aktuality/kreativne-dedicstvo-konference-8-6-bratislava/n:19629/>

10. mája 2016 sa uskutočnila pravidelná tlačová konferencia k vydaniu Správy o stave slovenskej audiovizie.

Mediálne výstupy :

<http://filmpress.sk/zaujímavosti/4570-sprava-o-stave-slovenskej-audiovizie-v-roku-2015>
<https://www.mediaguru.cz/2016/03/slovensko-trzby-kin-rostly-ale-domaci-filmy-nebodovaly/>

Naša kancelária tiež pravidelne informuje o aktuálnych Európskych témach v dennej tlači:

<https://dennikn.sk/blog/loga-10-rokov-predsednictiev-rady-eu/>
<https://dennikn.sk/blog/kreativne-s-dedicstvom/>
<https://dennikn.sk/391219/slovensko-mat-dobre-logo-vtedy-ke-d-vediet/>
<https://dennikn.sk/558176/umenie-technologie-a-spolocnost-radikalny-mainstream-v-linzi/>

Tlačené články v odborných periodikách:

Zuzana Duchová, Kultúrne dedičstvo a jeho podpora z Kreativnej Európy in: Národná osвета 3/2016, s. 4-7.

Kreatívna Európa in: Eurokompas 2/2016, s. 26.

Kancelária CED Slovensko tiež uverejnila krátke informačné správy vo všetkých číslach roku 2016 v periodiku film.sk .

Krátkodobé činnosti

Poskytovanie informácií o novom programe Kreativna Európa (2014-2020) potenciálnym žiadateľom.

Priame poskytovanie informácií sa realizuje prostredníctvom jednorazových informačných podujatí a na dennej báze prostredníctvom priamych telefonických, e-mailových a osobných konzultácií.

Informačné semináre, prezentácie, podujatia a konferencie

CED Slovensko zorganizovala **sériu informačných seminárov**, súvisiacich s aktuálnymi termínmi na predkladanie žiadostí o grant v roku 2016. Informačné semináre boli venované jednotlivým oblastiam podpory v rámci programu, podmienkam a kritériám projektov, spôsobu získavania partnerov pre projekty, ďalším zdrojom spolufinancovania projektov. Ich súčasťou boli aj prezentácie úspešných podporených projektov so slovenskou účasťou. Semináre a stretnutia v oboch podprogramoch sa uskutočnili v nasledovných mestách a termínoch:

22. február 2016

Prednáška Zuzany Duchovej na Katedre Kulturologie FiFUK v rámci Seminára odborníkov

21. marec 2016

Informačný seminár Vývoj jednotlivých projektov

Venovaný novým žiadateľom o podporu zo schémy MEDIA.

22. marec 2016

Možnosti mezinárodní kulturní spolupráce

Československý infoseminář

Kabinet múz, Brno

30. marec 2016

Informačný seminár k programu Kreatívna Európa - Kultúra

A4 - priestor súčasnej kultúry, Karpatská 2

Ako na Európske granty

O svojich praktických skúsenostiach rozprávala úspešná projektová manažérka Laura Anes, RED NOSES Clowndoctors International (AT)

8. apríl 2016

Seminár Práca s publikom a mediálna gramotnosť

Uskutočnil sa v rámci Visegrad Film Forum, CED Slovensko bolo jeho spoluorganizátorom.

26. apríl 2016

Informačný seminár k programu Kreatívna Európa - Kultúra

Tabačka Kulturfabrik, Košice

Ako na Európske granty . Seminár organizovaný kanceláriou CED Slovensko o vypracovaní projektovej žiadosti a jej hodnotení.

27. apríl 2016

Literárny kvíz

Informačný kvíz k výzve Literárny preklad

Kníhkupectvo Martinus, Bratislava

5. máj – 22. jún 2016

Minifestival európskeho filmu 7x7, Bratislava, Nitra, Banská Bystrica, Žilina, Poprad, Prešov a Košice

Hlavnými organizátormi boli Úrad vlády Slovenskej republiky a Úrad splnomocnenca vlády SP pre národnostné menšiny, spoluorganizátormi Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike, kancelária Creative Europe Desk Slovensko a spoločnosť Continental film. 7 európskych filmov, podporených v rámci programu MEDIA, sa premietlo v 7 slovenských mestách. Celkovo 2917 divákov, čo predstavuje priemer 59 divákov na jedno predstavenie.

9. máj 2016

Infostánok k podujatiu Dni Európy

Bratislava

8. jún 2016

Kreatívne dedičstvo

Identita, kontinuita, tradícia, inovácia, pamäť

Slovenská národná galéria, Bratislava

Konferencia venovaná (nielen) miestu kultúrneho dedičstva v súčasnej spoločnosti. Hlavnou témou konferencie bolo hľadanie limitov kvality ochrany kultúrneho dedičstva a možností zlepšenia podpory kultúrneho dedičstva a jeho financovania.

15. jún 2016

Kreatívna Európa na festivale Istropolitana

Kultúra a Kreatívna Európa v Altánku na Hviezdoslavovom nám.

7.- 9. júl 2016

Pohoda

Europa Stage, EÚ info zóna - debaty hostí k aktuálnym európskym témam, vedomostné kvízy, súťaže a interaktívne hry o Európe.

14. september 2016

Projekt je zmena

A4 – priestor súčasnej kultúry, Bratislava

Workshop o písaní projektov s dôrazom na Kreativnú Európu

16. - 17. september 2016

DOX IN VITRO

Hlavný organizátor MFF Cinematik Piešťany, spoluorganizátor European Documentary Network.

Medzinárodný seminár a workshop pre začínajúcich producentov a tvorcov dokumentárnych filmov.

17. - 19. november 2016

Bratislava Game Jam

Hlavný organizátor Mladý pes o.z. spoluorganizátor Goetheho inštitút Bratislava.

Infoseminár o možnostiach podpory zo schémy MEDIA Vývoj videohier.

8. december 2016

Ranná káva s Európou pre občanov, Erasmus + a Kreativnou Európou

Infoseminár o európskych komunitárnych grantoch

Akcie širšieho dopadu organizované v inými subjektami v spolupráci s kanceláriou CED

22. september 2016 – Právo na bývanie

13. október 2016 – Doprava

7. november 2016– Boj o priestor

Mesto ako politikum

Hlavný organizátor: Local Act O.Z.

Séria verejných diskusií má za cieľ prispievať k nastoľovaniu tém, definovaniu tém a výziev, ktorým čelia súčasné európske mestá. Fokus organizátorov je primárne zameraný na reflexiu Bratislavy, dôležitú úlohu však zohráva komparácia so skúsenosťami iných metropol spoločného európskeho priestoru.

7. - 9. november 2016

Formujeme budúcnosť duševného vlastníctva

Medzinárodná konferencia. Hlavný organizátor Ministerstvo kultúry SR, spoluorganizátor Úrad priemyselného vlastníctva SR, Európska komisia, Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo.

Najdôležitejšie rezortné podujatie, organizované v rámci Slovenského predsedníctva v Rade EÚ.

23. - 24. november 2016

Stratégie prežitia: ako funguje nezávislá kultúra v Sýrii a na Slovensku

Hlavný organizátor: Goetheho inštitút Bratislava

Cieľ bola identifikácia výziev a hľadanie efektívnych kultúrnych praktík v časoch politických a sociálnych zmien, ktorým čelí kultúrny sektor v súčasnej Sýrii.

A. Priame konzultácie (osobné, telefonické, e-mailom)

Kancelária CED Slovensko poskytovala konzultácie na dennej báze rôznym subjektom a kultúrnym operátorom, najmä však tým, ktorí uvažovali o podaní projektu alebo mali záujem stať sa spoluorganizátormi ponúkaných projektov.

Osobné konzultácie sa týkali najmä cieľov a zameraní jednotlivých projektov, časového plánu

projektov, rozpočtov projektu, odpočítateľnosti výdavkov a spolupráce so zahraničnými partnermi. Kancelária poskytla cca 4-5 takýchto konzultácií týždenne.

Kancelária poskytovala tiež telefonické konzultácie. Išlo buď o základné informácie (typy podporovaných projektov, výška podpory, finančné otázky) alebo konkrétne informácie z oblastí vyhľadávania partnerov, rozpočtu projektov, či vyplňovania žiadostí.

Rovnako prostredníctvom e-mailových konzultácií poskytovali pracovníci všeobecné informácie o programe, alebo riešili konkrétne otázky jednotlivých záujemcov o podporu.

Zároveň kancelária CED Slovensko poskytovala informácie širokému spektru zahraničných kultúrnych operátorov, najmä čo sa týka kontaktov na partnerské organizácie na Slovensku a iné relevantné informácie.

Spolupráca s partnerskými kancelármi a inými inštitúciami v zahraničí, účasť na stretnutiach, seminároch a konferenciách

Kancelária CED Slovensko využíva interný mailingový systém na dennú komunikáciu s ostatnými kancelármi v Európe a na šírenie správ o vyhľadávaní partnerov na projekty. Systém sa výborne osvedčil a umožňuje okamžitú výmenu skúseností a názorov pri poskytovaní konzultácií.

CED Slovensko udržiavala intenzívny kontakt a vymieňala si informácie s viacerými medzinárodnými organizáciami, aktívnymi na európskej úrovni (EFAH, IETM, ECF a iné), čo poskytovalo prehľad o dianí v európskom kultúrnom prostredí a zároveň prezentovalo informácie o Slovensku na medzinárodnej úrovni.

Významnou súčasťou pracovnej náplne zamestnancov CED je účasť na medzinárodných podujatiach a konferenciách, ktoré im poskytujú kontakty a informácie o dianí v európskom kultúrnom sektore a o jednotlivých kultúrnych subjektoch v zahraničí. Niektoré zahraničných podujatia tvorili špeciálne školenia k programu Kreatívna Európa organizované EK a EACEA. Tieto sú nevyhnutným zdrojom informácií pri účinnom poskytovaní konzultácií potenciálnym záujemcom o program, najmä pri vyhľadávaní partnerov.

Účasť na medzinárodných stretnutiach, konferenciách a festivaloch:

18. január 2016 – výstava Argumente zur Kulturhauptstadt, Viedeň (AT)

1. – 5. február 2016 - MFF Rotterdam a trh Cinemart, Rotterdam (NL)

10. - 18. február 2016 - Berlinale a European Film Market + CED meeting (11. a 12. február 2016), Berlín (DE)

22. marec 2016 Česko-slovenský seminár Kultúra, Brno (CZ)

18. - 20. apríl 2016 – European Cultural Forum, Brusel (BE)

18. - 21. apríl 2016 – Finále Plzeň, Plzeň (CZ)

20. - 23. apríl 2016 – MFF Crossing Europe Linz, Linz (AT)

12. - 17. máj 2016 – Marché du film Cannes (14. máj 2016 stretnutie CED, MEDIA), Cannes (FR)

12. - 14. jún 2016 - Kreativní Evropa a Evropská agenda pro kulturu, Praha (CZ)

31. august - 3. september 2016 – Design Week, Helsinki (FI)

8. - 11. september 2016 – Ars Electronica, Linz (AT)

5. - 9. október 2016 – ENCATC, Valencia (ES)

11. - 15. október 2016 – Sitges FF, Sitges (ES)

18. - 20. október 2016 – Frankfurter Buchmesse, Frankfurt (DE)

24. - 27. október 2016 – výročné stretnutie kancelárií Creative Europe Desk, Brusel (BE)

2. - 5. november 2016 – Konferencia Re-Publikum, Praha (CZ)

21. - 24. november 2016 – medzinárodný festival dokumentárneho filmu IDFA, Amsterdam (NL)

Podporené projekty

Slovenské subjekty získali v roku 2016 ziskali v podprograme Kultúra celkom 273 224,- EUR, v podprograme MEDIA 1 034 420,- EUR. Podrobné informácie nájdete v prílohách.

Európska komisia a výkonná agentúra EACEA, ktorá administruje proces výberu projektov, zverejňuje iba:

- údaje o podporených spoločnostiach
- štatistiku celkového počtu projektov a podiel úspešných projektov jednotlivých krajín
- údaje o celkovej žiadanej sume a pridelenej sume projektom z jednotlivých krajín

Európska komisia a EACEA zásadne nezverejňuje žiadne údaje (názov žiadateľa, názov projektu), týkajúce sa neúspešných žiadateľov, a to rovnako tých žiadostí, ktoré boli neúspešné z dôvodu nízkeho počtu pridelených bodov, alebo tých, ktoré boli nepripustné. Rovnako nezverejňuje žiadne dôvody, alebo hodnotenia, na základe ktorých boli jednotlivé žiadosti úspešné alebo neúspešné.

Údaje o projektoch podporených z podprogramu Kultúra za rok 2016 so slovenskou účasťou k výzvam v roku 2016.

Podľa štatistík bola v kategórii projekty menšieho rozsahu úspešnosť 12,62%. Väčšie projekty získalo 12% podaných žiadostí. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s presahom ku kreatívnym priemyslom.

Projekty menšieho rozsahu

Podaných projektov 404, podporených 51
Slovensko 1/0

Projekty väčšieho rozsahu

Podaných projektov 125, podporených 15
Slovensko 0/0

V rámci podprogramu MEDIA boli v roku 2016 mimoriadne úspešné produkčné spoločnosti, ktoré v rámci schémy Vývoj jednotlivých projektov získali celkovú podporu vo výške 190 000.- EUR , z toho 60 000.- EUR jeden projekt animovaného filmu, 80 000.- EUR dva projekty hraných filmov a 50 000.- EUR dva projekty dokumentárnych filmov. Po prvýkrát získal slovenský subjekt aj podporu TV vysielania vo výške 145 000.- EUR, spolu získali slovenskí producentské spoločnosti 335 000.- EUR. Tradične najväčšiu podporu získali distribútori – 67 100.- EUR v rámci Výberovej podpory kinodistribúcie a rekordných 403 090.- EUR v rámci Automatickej podpory kinodistribúcie. Tri slovenské spoločnosti boli súčasťou konzorcií, ktoré získali podporu v rámci schém : Podpora práce s publikom (jedna spoločnosť, z celého grantu bolo na Slovensku preinvestovaných 15 507.- EUR) a Podpora tréningových programov (dve slovenské spoločnosti, suma podpory pre slovenskú časť programov bola 59 700.- EUR).

Celková podpora pre slovenské subjekty dosiahla rekordných 880 397.- EUR v rámci podprogramu MEDIA a spolu s nepriamou podporou v sieti Europa Cinemas (154 023.-EUR) celková suma dosiahla 1 034 420.- EUR EUR, čo je najlepší výsledok v celom období, odkedy je Slovenská republika členským štátom MEDIA. Rovnako úspešný je pomer žiadajúcich a podporených slovenských spoločností (58 žiadajúcich, 41 podporených, čo predstavuje 70,69 %) a predkladaných a podporených projektov (91 predložených, 55 podporených, čo je 60,44 %).

Prílohy :

Príloha č. 1: Prehľad podporených projektov v podprograme MEDIA

Príloha č. 2: Prehľad podporených projektov v podprograme Kultúra

Vypracoval: Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

Bratislava, 5. januára 2017