

# FILMOVÝ PROJEKT PRE MEDZINÁRODNÝ TRH

19. – 20. november, 2015  
K2, Kino Lumière, Bratislava

## ORGANIZÁTORI

Creative Europe Desk Slovakia  
CHARACTER – Film Development Association  
MIDPOINT: Central European Script Center



# FILM PROJECT FOR THE INTERNATIONAL MARKET

November 19 – 20, 2015  
K2, Lumière Cinema, Bratislava

## ORGANIZERS

Creative Europe Desk Slovakia  
CHARACTER – Film Development Association  
MIDPOINT: Central European Script Center

Dvojdňový seminár **Filmový projekt pre medzinárodný trh** predstaví kompletný proces úspešného uvedenia filmového projektu do medzinárodného prostredia.

Priblíži, čo všetko by malo byť súčasťou filmového balíka, ako písať krátke literárne útvary a kedy ktorý použiť, ako aj to, ako predstaviť projekt budúcemu publiku a ako vytvárať efektívne marketingové stratégie. Podujatie je primárne zamerané pre producentov, režisérov, scenáristov a filmových študentov.

Skúsení lektori, ktorí prijali pozvanie do Bratislavy, aby priblížili tieto aspekty, sú **Gabriele Brunnenmeyer**, významná projektová a scenáristická konzultantka, a **Domenico La Porta**, crossmediálny marketingový expert a filmový novinár.

The two-day seminar **Film Project for International Market** will introduce the complex process of an efficient launch of a film project into an international environment.

It will explain what should be a part of a film package, how to write short literary forms and when to use which, as well as how to introduce the project to future audiences and how to create effective marketing strategies. The event is primarily designed for producers, directors, writers and film students.

The experienced tutors, accepting the invitation to Bratislava to talk more about these aspects, are **Gabriele Brunnenmeyer**, an experienced project and script consultant, as well as **Domenico La Porta**, crossmedia marketing expert and film journalist.

## PRIPRAVTE SA NA TRH (Gabriele Brunnenmeyer)

V živote projektu vždy nastane okamih, kedy sa s ním musí ísť „von“, pretože je potrebné nájsť finančných partnerov a podporu. Táto prednáška sa bude zaoberať otázkou ako pripraviť presvedčivý prezentačný balík a zamerať sa na rôzne prvky, ktoré pomôžu upútať potenciálnych partnerov. Ako obsiahnuť kontext a unikátnu víziu projektu na papieri? Najzákladnejšou časťou prezentačného balíka je samotný popis projektu. Čo znamená logline, synopsis a ako ich vytvoriť pre rôzne príležitosti? Čo môže spraviť producent a čo je súčasťou scenáristickej / režijnej prípravy? Praktický sprievodca prípravným procesom smerujúcim k medzinárodnej pozornosti.

## GET READY FOR THE MARKET (Gabriele Brunnenmeyer)

There is always the moment when a project has to go public because you need to find partners for financing and support. Following the question of how to prepare a convincing package, the lecture will focus on the different elements that will help to attract potential partners. How to put the context and the unique vision of your project on paper? An essential part is the project's description itself. What does it mean to have a logline and a synopsis and how to create them for different occasions? What can the producer do and what is part of the writers / directors preparation? A practical guide through the preparation process towards good international attention.

## Ó, DIVÁCI, KDE STE? (Domenico La Porta)

Hoci je ľahké tvrdiť, že dnešní kultúrni konzumenti sa nachádzajú na internete, ktorý je zadarmo, alebo že internet je všade okrem kinosál, realita trhu dokazuje, že k peňaženkám digitálnych divákov existujú kľúče. Ak producenti pochopia povahu a motivácie tých, ktorých sme dávno poznali ako divákov.

## O AUDIENCE, WHERE ART THOU? (Domenico La Porta)

While the easy answer would be to claim that today's cultural consumers are on the free internet and the internet is everywhere, inside movie theatres the reality of the market proves that there are keys to the digital viewer's wallets if producers understand the nature and the motivations of those formerly known as an audience.

Prednáška nanovo definuje schopnosť rozprávať príbehy ako aj to, čo znamená crossmediálny marketing z pohľadu diváka. Analýzu správania digitálnych divákov a ich začlenením do kategórií je možné vytvoriť referenčnú metódu pre porozumenie vzostupov a pádov globálneho zábavného priemyslu. Túto metódu môžeme využiť v ranom štádiu písania scenára ako aj v neskoršom štádiu finalizácie filmu a pri formovaní marketingovej stratégie. Rôzne koncepty budú prakticky ilustrované prípadovými štúdiami zo zmiešaného kultúrneho / zábavného trhu.

The lecture redefines transmedia storytelling and crossmedia marketing with an audience perspective. By breaking down digital viewers' behaviour into universal categories, a benchmark method can be shaped to understand the failures and success stories of the global cultural / entertainment market before starting to take those inner triggers into consideration early on during the writing process or later when assembling a film and shaping its marketing strategy. The concepts will be illustrated with practical case studies from the transversal cultural / entertainment market.

## PROGRAM

### 19. 11. 2015 / K2, Kino Lumière

09:00 – 10:00 / registrácia

10:00 – 12:00 / Gabriele Brunnenmeyer: Pripravte sa na trh

14:00 – 16:00 / Domenico La Porta: Ó diváci, kde ste?

### 20. 11. 2015 / Creative Europe Desk Slovakia

09:00 – 13:00 / individuálne stretnutia (4 projekty / 60 min. každý)

## PROGRAMME

### November 19 / K2, Lumière Cinema

09:00 – 10:00 / Registration

10:00 – 12:00 / Gabriele Brunnenmeyer: Get ready for the market

14:00 – 16:00 / Domenico La Porta: O Audience, Where Art Thou?

### November 20 / Creative Europe Desk Slovakia

09:00 – 13:00 / Individual meetings (4 projects / 60 min. each)

## GABRIELE BRUNNENMEYER

Po tom, ako Gabriele Brunnenmeyer pôsobila ako novinárka, sa stala vedúcou MEDIA Antenna Berlin-Brandenburg, umeleckou poradkyňou tréningovej iniciatívy MEDIA Moonstone International, neskôr aj umeleckou riaditeľkou filmového podujatia Connecting Cottbus. Od roku 2013 do decembra 2014 bola vedúcou štúdií tréningového programu podporeného MEDIA Maia Workshops. Od roku 2005 pracovala pre Kuratorium Junger Deutscher Film ako projektová a scenáristická konzultantka. Ako konzultantka pre vývoj scenárov, prezentáciu projektov a prípravu balíkov pracovala aj pre Berlinale a Sarajevo Talents, Robert Bosch Coproduction Prize a iných. Od roku 2013, pracuje ako koordinátorka konferencií pre BLS Film Conference Incontri v Taliansku.

## GABRIELE BRUNNENMEYER

Having worked as a journalist, Gabriele Brunnenmeyer was in charge of MEDIA Antenna Berlin-Brandenburg, acting as an artistic adviser for the MEDIA training initiative Moonstone International, as well as an artistic director for Connecting Cottbus till the end of 2010. From 2013 till December 2014, she was the Head of Studies for the MEDIA supported training program Maia Workshops. Since 2005, she has been working for Kuratorium Junger Deutscher Film as a freelance project and script advisor. Furthermore, she works as consultant for script development, packaging and project presentation for Berlinale and Sarajevo Talents, the Robert Bosch Coproduction Prize and others. Since 2013, she has been acting as the conference coordinator for the BLS Film Conference Incontri in Italy, South Tyrol.

## DOMENICO LA PORTA

Domenico má širokú škálu navzájom sa dopĺňujúcich profesií. Ako novinár je šéfredaktorom portálu Cineuropa.org a je tiež jedným z hostujúcich filmových kritikov pri okrúhlym stole na belgickej verejnoprávnej televízii. Ako konzultant transmediálnych a crossmediálnych stratégií formoval stratégie v digitálnom priestore za posledných 15 rokov. Pracoval na filmoch ako *O myške a medveďovi* (orig. Ernest and Celestine), *Kongres*, *Ex Machina*, *Mood Indigo* a iných, pričom rozšíril svet týchto filmov pomocou multiplatformových narácií. Domenico tiež pomáha producentom s crowdfundingovými kampaňami a kreatívnym financovaním, špecializuje sa na nové business modely a multistreamové príjmy pre kultúrny / zábavný sektor. Od roku 2014 je vedúcim Wallimage Creative, novým mediálnym fondom s miliónovým rozpočtom, ktorý je venovaný multiplatformovým projektom a digitálnemu marketingu filmov z Belgicka.

## DOMENICO LA PORTA

Domenico wears a variety of complementary hats. As a journalist, he is the Editor of Cineuropa.org and he also hosts a movie critics roundtable on Belgian public television. As a consultant in transmedia and crossmedia strategies, he has been shaping strategies in digital space for the last 15 years. He has worked with films such as *Ernest and Celestine*, *The Congress*, *Ex Machina*, *Mood Indigo* and others, expanding their story world with multiplatform narratives. Domenico also helps producers with crowdfunding campaigns and creative financing, specializing in new business models and multistream revenues for the cultural / entertainment sector. Since 2014, he has been named head of Wallimage Creative, a 1M€ new media fund dedicated to multiplatform projects and digital marketing for films in Belgium.

## VÝZVA NA PRIHLÁSENIE

### Účastníci s projektom

**Uzávierka:** 12. november 2015

**Projekty:** celovečerné hrané projekty pre kinodistribúciu v štádiu vývoja, produkcie alebo posprodukcie

**Požadované materiály:** synopsis – max. 2 strany

explikácia režiséra – max. 1 strana

explikácia producenta – max. 1 strana

základné inforámie o filme

(originálny názov, anglický názov, tvorivý tím, fáza, v ktorej sa projekt nachádza, predbežný celkový rozpočet, atď.)

Všetky materiály musia byť zaslané v anglickom jazyku.

**Poplatok:** 100 EUR

### Účastníci bez projektu

**Uzávierka:** 16. november 2015 (bez poplatku)

Prihlášky prosíme zaslať na: [media@cedsllovakia.eu](mailto:media@cedsllovakia.eu)

Celý seminár bude prebiehať v anglickom jazyku.

## CALL FOR APPLICATIONS

### Participants with a project

**Deadline:** November 12, 2015

**Projects:** full-length fiction for theatrical distribution in any stage

**Required materials:** synopsis – max. 2 pages

director's note – max. 1 page

producer's note – max. 1 page

basic production information

(original title, English title, creative team, stage, preliminary overall budget etc.)

All materials to be sent in the English language.

**Fee:** 100 EUR

### Participants without a project

**Deadline:** November 16, 2015 (without fee)

Applications should be sent to: [media@cedsllovakia.eu](mailto:media@cedsllovakia.eu)

The programme of the seminar will be run in the English language only.